

电子商务专业

适用方向：中高职一体化

适用年级：高职专科 2023 年级

人才培养方案

**学院

修订时间：2023 年 6 月

《电子商务》（中高职一体化）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：电子商务专业
2. 专业代码：530701

二、入学要求

三校毕业生，适用于中高职一体化高职学段学生

三、修业年限

学制：全日制两年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业技能等级证书 或其他认可度高的 行业企业标准证书
财经商贸大 类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和相关 服务 (64)	商务专业人员 (2-06-07)	数据化运营、全 媒体营销、产品 专员、视觉设计	网店运营推广职业技 能等级证书 电子商务数据分析职 业技能等级证书
		批发业 (51)	商务咨询服务人 员 (4-07-02)	客户服务管理	电子商务数据分析职 业技能等级证书
		零售业 (52)			界面设计职业技能等 级证书

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向全域运营、商务视觉设计、商务平台开发、商务数据分析、商务平台运维等技术领域相关岗位群，本专业主要面向全域运营和商务视觉设计技术领域，主要包括网页美工设计、新媒体营销等核心岗位。

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
视觉设计	商品拍摄及图片处理；网站颜色搭配、FLASH 和 GIF 动画设计制作；网页设计；模板构建与维护。	(1) 商品拍摄能力； (2) 图片/图像处理能力； (3) 色彩搭配、视觉创意能力； (4) 网页设计及布局能力。	电子商务网页设计与制作、C4D 设计基础、商品信息采集与处理、电商用户体验设计。
新媒体营销	商务信息收集与发布；新媒体等内容编辑；新媒体运营与日常维护；站内外营销推广；客户拓展。	(1) 信息收集处理能力； (2) 新媒体工具运用能力； (3) 内容运营能力； (4) 活动策划能力； (5) 客户沟通与拓展能力。	网络营销、商务数据分析、电子商务客户服务。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握电子商务基本理论和技术，以及信息技术、商贸理论和方法，具有商务网页设计与制作、网络推广、客户服务的能力、素质，在企事业单位设计、运营、服务部门，从事网页设计、新媒体推广、营销策划、网络客户服务工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：视觉设计、新媒体营销。

发展岗位：视觉营销设计、营销策划。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质要求

(1) 思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

(2) 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

(3) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

(4) 职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。

2. 知识要求

(1) 掌握经济、管理、贸易的基础理论和基本知识；

(2) 掌握电子商务的基本理论、电子商务的商业模式、相关新技术、创新创业的相关知识；

(3) 掌握 HTML、CSS、Web 框架、视频处理 and 数据分析技术的基本理论和基本知识；

(4) 掌握资料查询的基本方法，包括阅读理解英文文档所必备的英语知识。

3. 能力要求

- (1) 具有网络编辑、商品信息采集基本能力；
- ★ (2) 具备网页设计、交互设计能力；
- ★ (3) 具备新媒体推广、活动营销策划能力；
- ★ (4) 具备客户服务及客户开拓维护能力；
- (5) 具备商务数据分析能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、历史地位和指导意义，培养学生用科学理论观察思考现实问题的能力，引导学生坚定“四个自信”，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。	34
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	全面解读习近平新时代中国特色社会主义思想，使学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	42
3	思想道德与法治	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识 and 能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。	48
4	形势与政策	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
5	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
6	心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	32

7	大学生职业发展与就业指导	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	34
	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	
	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	
8	体育与健康	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	96
9	计算机应用基础	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等;计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56
10	劳动科学与实践	以劳模精神、劳动精神、工匠精神为核心,加强马克思主义劳动观理论教育、劳动科学知识教育、劳动者权益保护教育,通过参与真实的生产劳动和服务性劳动,使学生增强职业认同感和劳动自豪感,培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	16

(二) 专业 (技能) 课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	网络营销	培养学生具备利用各种工具开展网络营销策划、实施和效果评估分析的能力。	文案创意与撰写;搜索引擎营销;网络广告营销;第三方平台营销;博客营销;整合营销;新媒体营销。	(1) 能够熟练的运用各种网络营销工具进行网络推广; (2) 能够有效整合各种营销工具; (3) 能够根据营销效果调整营销手段。	64
2	电商视觉设计	培养学生具备根据实际业务需要设计制作电子商务网页的能力。	电商网站赏析;商品图片的拍摄与处理;网店首页装修设计;网店详情页装修设计;HTML 认知;电商企业网站首页制作;电商企业网站内容页制作。	(1) 能熟练进行网页的布局和规划; (2) 能熟练拍摄商品的照片并进行图片处理; (3) 能掌握网店装修首页的结构与制作; (4) 能掌握网店装修详情页的结构与制作; (5) 能掌握企业形象展示网站首页的设计与制作; (6) 能掌握企业形象展示网	64

				站内容页的设计与制作。	
3	电商运营	培养学生具备网店开设、日常运营管理、网店推广、店铺数据分析的能力。	常见数据分析的工具认知；网店数据分析指标选取；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；图表制作；报告撰写。	(1) 能够进行网店日常运营的目标制定和策划； (2) 能够进行网店商品管理、客户管理等日常运营操作； (3) 能够根据电商平台规则策划相关活动； (4) 能够利用工具分析网店运营数据并指导网店运营。	64
4	电商运营数据分析	培养学生具备真实企业运营项目实施数据挖掘、分析的能力，为运营提供数据支持。	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。	(1) 能够按照商务数据分析的流程进行平台商务数据采集； (2) 能够按照运营的要求，利用工具对商务数据进行清洗等处理； (3) 能够对数据进行分析并由此做出相关决策、判断； (4) 能够撰写商务数据分析报告。	64

七、教学进程总体安排

(一) 课程结构

课程类型		课程性质	课程编码	课程名称	学分数	修学类型	考核方式
通识课程	文化基础课	理论+实践	G000000002	思想道德与法治	3	必修	考查
		理论	G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	必修	考查
		理论	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	必修	考查
		理论+实践	G000000010	计算机应用基础	3	限选	考试
		理论	G000000017	浙商文化	0.5	必修	考查
		理论+实践	G000000003	形势与政策	1	必修	考查
		理论+实践	G000000015	大学生职业发展与就业指导	1	必修	考查
	健康与安全教育	理论+实践	G000000011~13	体育与健康	6	限选	考试
		理论+实践	G000000019~20	心理健康教育	2	必修	考查
		理论	G000000005	军事理论	2	必修	考查
		实践	G000000004	军事技能	2	必修	考查
	素质拓展课程			公共选修课	2	任选(2学分)	考查

专业课程		理论	G000000025	创业基础	0.5	必修	考查
		实践	G000000026	素质拓展	2	限选	考查
		理论+实践	G000000030	劳动科学与实践	1	限选	考查
		理论		“四史”（党史、新中国史、 改革开放史、社会主义发展 史）	2	限选	考查
	专业群 平台课 程	理论+实践	ZP20000001	电子商务概论	4	限选	考试
		理论+实践	ZP20000003	程序设计基础	4	限选	考查
	专业技 术(技 能)课 程	理论+实践	ZJ53070122	电商视觉设计	4	必修	考试
		理论+实践	ZJ53070123	网络营销	4	必修	考试
		理论+实践	ZJ53070124	电商运营数据分析	4	必修	考试
		理论+实践	ZJ53070125	电商运营	4	必修	考查
	专业 (群)实 践课程	实践	ZJ53070112	视觉营销实训（1+X）	2	限选	考查
		实践	ZJ53070113	网店数据化运营实训（1+X）	2	必修	考查
		实践	ZS00000005	认知实习	2	必修	考查
		实践	ZS00000001	暑期社会实践	2	必修	考查
		实践	ZS00000003	毕业实习	17	必修	考查
		实践	ZS00000004	毕业设计（论文）	4	必修	考查
	专业 (群)拓 展课程	理论+实践	ZT53070151	电子商务客户服务	4	任选	考查
		理论+实践	ZT53070152	C4D 设计基础	6	任选	考查
		理论+实践	ZT53070153	新媒体营销	4	任选	考查
		理论+实践	ZT53070154	商品信息采集与处理	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070155	HTML5	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070156	商务礼仪	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070157	微信公众号运营	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070158	论文写作指导	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070159	电子商务案例分析	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070160	电子商务法律法规	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070161	人工智能	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070162	视频编辑与制作	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070166	电商直播	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070164	非遗产品互联网推广	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070165	电子商务网站推广	4	任选	考查
		理论+实践	ZT53070166	农村电子商务	2	任选	考查
理论+实践		ZT53070167	社交电商运营	4	任选	考查	
理论+实践		ZT53070168	物联网应用技术	4	任选	考查	
			选修课程学分合计	76			
			课程总学分数	106			
			选修课程学分占总学分的 比例（%）	71.7%			

（二）教学周数安排

学期	课堂教学	校内综合实训(课程设计)	军训	暑期社会实践(劳动实践)	认知实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	12		2		2			1	1	1	19
二	16	1		2					1	1	21
三	16	1							1	1	19
四						16	4	1			21
合计	44	2	2	2	2	16	4	2	3	3	80

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

电子商务专业群现有国家级课程思政示范课教学名师 4 人，先后入选首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队、首批浙江省高校黄大年式教师团队和浙江省中高职一体化电子商务教师教学创新团队，专业群积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于 120 人的兼职教师库并实行动态更新。结合双高建设要求，专业群聘有企业带头人 4 人、产业教授 2 人，为校企协同育人提供师资保障。

专业现有专任教师 38 人，生师比约 19: 1。其中专业教师 15 人，硕士以上学位教师比例 100%， “双师” 教师占比 84.6%，高级职称占比 53.8%。根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到 18:1，“双师”教师占专任教师和专业教师的比重分别超过 65% 和 85%，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的 50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于 80%，授课量占总课时的比重提高到 25%以上，占专业课时比例逐步提高到 40%。90%以上的“双师”教师拥有 2 年以上企业工作或锻炼经历。

(二) 教学设施

专业群实训基地是中央财政和省财政资助的一类国家职业教育实训基地，省“十二五”、“十三五”示范实训基地，省电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地、省职业院校实习实训基地。基地目前占地面积 6800 平方，仪器设备总值达 3700 余万。基地先后被确定为国家软件技术紧缺型人才培养基地、优质省级职教师资培养培训基地、中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地，为高技术技能人才培养提供有力保障。

本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发、电商直播等 6 个实训室，实训面积约 800 平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设“商品信息采集双师工作室”、“网店运营双师工作室”、“新媒

体运营双师工作室”等5个双师工作室；建成了面积1800平方米，集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。基地内含“电子商务服务外包中心、电子商务项目运营中心和创新创业项目孵化中心”三大功能中心，可同时容纳300余人实习实训。专业与新加坡科技园、下沙电子商务园、文三路电子信息街区管委会签订了合作协议，共建产学研合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地20家，其中紧密合作型校外实训基地6家，促进型校外实训基地5家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

(三) 教学资源

专业群注重将阿里巴巴、新华三、壹网壹创和北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化，建成《电子商务概论》、《程序设计基础》、《数据库应用与管理》及《UI设计基础》4门专业群平台课；融入“1+X”证书技能标准，共享《电商运营》、《电商视觉设计》、《网络营销》等专业群模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等岗位技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业群模块化综合实训课程。

专业建设省级精品和在线课程4门，院级精品课程3门，院级微课和在线开放课程5门，主编国家“十二五”规划教材5本，国家“十三五”规划教材5本，国家“十四五”规划教材6本，省级重点教材4本。建有专业教学资源库和国家教学资源库“商品信息采集与处理”子资源库、“非遗产品互联网推广”子资源库，主干课程素材资源已上网共享，部分核心课程已基本实现学生在线自主学习。

(四) 教学方法

专业群积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学，对专业群全渠道数字化运营综合实训开展全周期模块化协作式教学；充分依托教学资源库、国省级在线开放课程和虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

(五) 学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，实施“1+X”交叉选择与人才培养方案融合的教学改革和评价机制，以“1+X”证书相关标准与考点作为证书融合型课程的考核依据，实现职业技能岗位需求与课程教学目标考核的有机融合。通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协

同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将专任教师、兼职教学和学生纳入到考核评价机制当中。专业3门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

(六) 质量管理

融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

在学校和系部的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 资格证书要求

证书类型	序号	证书名称	颁证机构	获证建议
基本 技能证书	1	高等学校英语应用能力B级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	推荐获得
	2	浙江省高校计算机等级一级证书	浙江省教育厅	
专业 技能证书	3	网店运营推广★	北京鸿科经纬科技有限公司	至少获得1项专业职业技能等级证书(优先获得1+X证书，中级及以上)
	4	电子商务数据分析★	北京博导前程信息技术股份有限公司	
	5	界面设计★	腾讯云计算(北京)有限责任公司	
	6	社交电商运营职业技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	
	7	农村电商职业技能等级	北京博导前程信息技术股	

		证书	份有限公司	
	8	直播电商职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	
	9	阿里巴巴电子商务应用专员	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	
	10	巨量引擎数字营销职业能力认证证书	北京巨量引擎网络技术有限公司	
专业群 技能证书	10	Web 前端开发★	工业和信息化部教育与考试中心	鼓励获得专业群职业技能等级证书(优先获得 1+X 证书，初级及以上)
	11	云计算平台运维与开发★	南京第五十五所技术开发有限公司	
	12	大数据应用开发（Java）★	国信蓝桥教育科技（北京）股份有限公司	
	13	云计算中心运维服务★	阿里巴巴（中国）有限公司	
	14	程序员	国家信息产业部	
	15	ACAA 动漫设计师	中国数字教育联盟	

注：标★号的为 1+X 证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 106 学分，其中公共必修课程 17 学分、公共选修课程 16 学分、专业必修课程 43 学分、专业选修课程 30 学分。

十、附录（教学进程表）

执笔人：***

审核人：***

制定时间： 2023 年 06 月

附录 (教学进程表)

教学进程表 (2023 级)

课 程 类 别	修学 类型	课程代码	课程名称	学 分	计划学时			考核 方式	各学期周学时数				
					总学时	理论 学时	实践 学时		一	二		三	四
									12+2 周	16+1 周	16+1 周	0+20 周	
通 识 课 程	必修 课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	考查	4				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考查		3			
		G000000002	思想道德与法治	3	48	42	6	考查	3				
		G000000003	形势与政策	1	32	24	8	考查	2H*4W	2H*4W	2H*4W	2H*4W	
		G000000005	军事理论	2	36	36	0	考查	6H*6W				
		G000000004	军事技能	2	112	0	112	考查	2W				
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	1	14	12	2	考查		2H*7W			
		G000000025	创业基础	0.5	10	10	0	考查		2H*5W			
		G000000017	浙商文化	0.5	10	10	0	考查		2H*5W			
		G000000019	心理健康教育	2	32	24	8	考查		2			
	应修 小计			17	374	230	144						
	限选 课程	G000000011	体育与健康（一）	2	36	6	30	考试	2				
		G000000012	体育与健康（二）	2	36	2	34	考试		2			
		G000000010	计算机应用基础	3	56	28	28	考试	4				
		G000000026	素质拓展	2	32	0	32	考查	√	√	√	√	

		G000000030	劳动科学与实践（一）	0.5	6	6	0	考查		2H*3W		
		G000000031	劳动科学与实践（二）	0.5	10	0	10	考查		5H*2W		
		G000000035	艺术素养和实践（一）	0.5	8	6	2	考查		√	√	√
		G000000036	艺术素养和实践（二）	0.5	8	6	2	考查		√	√	√
		G000000034	党史	2	32	30	2	考查			2	
	任选课程			2	32	32	0	考查		√	√	√
	应选小计			15	256	116	140					
	单元小计			32	630	346	284					
专业课程	专业群平台课程	ZP20000001	电子商务概论	4	48	24	24	考试	4			
		ZP20000003	程序设计基础	4	48	24	24	考查	4			
	专业技术/技能课程	ZJ53070122	电商视觉设计	4	64	32	32	考试		4		
		ZJ53070123	网络营销	4	64	32	32	考试		4		
		ZJ53070124	电商运营数据分析	4	64	32	32	考试			4	
		ZJ53070125	电商运营	4	64	32	32	考查			4	
		ZJ53070112	视觉营销实训（1+X）	2	24		24	考查		1W		
		ZJ53070113	网店数据化运营实训（1+X）	2	24		24	考查			1W	
	专业实践课程	ZS00000005	认知实习	2	48		48	考查	2W			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	48		48	考查		2W		
		ZS00000003	毕业实习	16	384		384	考查				16W
		ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96	考查				4W

	应修小计			52	976	176	800					
	专业拓展课程	ZT53070151	电子商务客户服务	4	64	32	32	考查			4	
		ZT53070152	C4D 设计基础	4	64	32	32	考查			4	
		ZT53070153	新媒体营销	4	64	32	32	考查			4	
		ZT53070154	商品信息采集与处理	2	24	12	12	考查	2			
		ZT53070155	HTML5	2	32	16	16	考查		2		
		ZT53070156	商务礼仪	2	32	16	16	考查		2		
		ZT53070157	微信公众号运营	2	32	16	16	考查		2		
		ZT53070158	论文写作指导	2	32	16	16	考查			2	
		ZT53070159	电子商务案例分析	2	24	12	12	考查	2			
		ZT53070160	电子商务法律法规	2	32	16	16	考查		2		
		ZT53070161	人工智能	2	32	16	16	考查		2		
		ZT53070162	视频编辑与制作	2	24	12	12	考查	2			
		ZT53070166	电商直播	2	24	12	12	考查	2			
		ZT53070164	非遗产品互联网推广	2	32	16	16	考查		2		
		ZT53070165	电子商务网站推广	4	64	32	32	考查			4	
		ZT53070166	农村电子商务	2	32	16	16	考查		2		
		ZT53070167	社交电商运营	4	64	32	32	考查			4	
		ZT53070168	物联网应用技术	4	64	32	32	考查			4	
		应选小计		20	304	152	152		4	4	12	0
	单元小计			72	1280	328	952					
总学分/总学时/周学时				104	1910	674	1236					

注：1.专业实习和毕业实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式；

2.实践教学周数小于该专业课堂教学周数的课程，以“H*W”的方式表示其周学时数，其中“H”表示该课程每周学时数，“W”表示实际教学周数；

3.标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课和部分通识限选课。

教学进程表（2023 级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数			
					总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四
									12+2 周	16+1 周	16+1 周	0+20 周
通识课程	必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	考查	4			
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考查		3		
		G000000002	思想道德与法治	3	48	42	6	考查	3			
		G000000003	形势与政策	1	32	24	8	考查	2H*4W	2H*4W	2H*4W	2H*4W
		G000000005	军事理论	2	36	36	0	考查	6H*6W			
		G000000004	军事技能	2	112	0	112	考查	2W			
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	1	14	12	2	考查		2H*7W		
		G000000025	创业基础	0.5	10	10	0	考查		2H*5W		

- 注：1.军事课由学院统一安排；
- 2.大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
- 3.心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；
- 4.“专业实践课”中的“社会实践”2 学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的 1 个社会实践学分；
- 5.“四史”指党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史；
- 6.带*号课程为模块化综合实训课程，根据学生能力层次安排不同模块内容的教学。