

\*\*\*\*职业技术学院

# 人才培养方案

专业名称： 跨境电子商务

专业代码： 530702

适用年级： 2023 级

编制时间： 2023 年 6 月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 专业、行业与职业岗位 .....	1
(二) 岗位及职业能力分析 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 公共基础课程 .....	4
(二) 专业(技能)课程 .....	6
七、教学进程总体安排 .....	8
(一) 课程结构 .....	8
(二) 教学周数安排 .....	10
八、实施保障 .....	10
(一) 师资队伍 .....	10
(二) 教学设施 .....	10
(三) 教学资源 .....	10
(四) 教学方法 .....	11
(五) 学习评价 .....	11
(六) 质量管理 .....	11
九、毕业要求 .....	11
(一) 资格证书要求 .....	11
(二) 学分要求 .....	12
十、附录(教学进程表) .....	12

## 一、专业名称及代码

1. 专业名称：跨境电子商务
2. 专业代码：530702

## 二、入学要求

三校毕业生（3+2）

## 三、修业年限

学制：全日制两年

## 四、职业面向

### （一）专业、行业与职业岗位

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	跨境电商平台运营员	全国跨境电商操作专员
				跨境电商营销专员	全国跨境电商操作专员；助理营销师
				跨境电商物流专员	全国跨境电商操作专员；助理物流师；国际货运代理从业资格证书
		批发业（51） 零售业（52）	商务咨询服务（4-07-02）	跨境电商客服专员	全国跨境电商操作专员

### （二）岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
跨境电商平台运营员	产品选择； 产品上架与管理； 订单管理； 站内营销活动策划与执行。	综合运用数据分析、市场营销、商品管理等技能，以提升平台的用户体验、销售业绩和品牌影响力。	跨境电商基础 跨境电商运营 跨境电商视觉设计 跨境电商政策法规
跨境电商营销专员	海外社媒营销； 搜索引擎营销；	使用各种营销方法将信息传递给目标用户，	跨境电商基础 跨境电商海外推广

	广告投放。	让用户发现信息，并产生流量、收益或达到品牌推广目的。	跨境电商数据分析 品牌出海运营
跨境电商 客服专员	客户咨询回应； 订单处理与跟踪； 产品信息提供； 投诉处理与解决； 售后服务支持； 用户反馈收集。	提供卓越的客户服务，通过有效沟通、问题解决能力和对跨文化差异的理解，确保客户满意度和忠诚度。	跨境电商运营 跨境电商英语 跨境电商客户服务 跨文化交际学
跨境电商 物流专员	货物运输安排； 海关清关协助； 物流方案设计； 货物追踪与状态更新。	高效管理跨境物流和供应链流程，确保货物准时、安全地达到目的地，同时优化成本和提升客户满意度。	跨境电商运营 跨境电商物流 跨境通关 跨境电商政策法规

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

#### 1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，诚实守信、精益求精的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商业服务业等行业，能够从事跨境电商店铺运营、海外推广、视觉营销设计、跨境电商数据分析、跨境物流管理、跨境电商客户服务管理等工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

#### 2. 适应岗位

核心岗位：跨境电商平台运营员、跨境电商客服专员、跨境电商营销专员、跨境电商物流专员。

### （二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

#### 1. 素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

(2) 人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

(3) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

(4) 职业素质：有端正的工作态度，严谨的工作作风，较强的团队意识，较强的沟通与协调能力，较强的应变能力，和较强的责任意识。具备跨境电商平台运营能力，跨境电商平台客户服务能力，跨境电商物流操作能力，跨境电商网络营销能力，跨境电商平台支付能力，和跨境电商数据分析能力。践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

## 2. 知识要求

- (1) 具有实用的跨境电商英语知识；
- (2) 具有一定的计算机及网络应用知识；
- (3) 具有跨境电子商务的基本理论知识，如跨境电商平台、跨境商品发布、跨境电商客户服务、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付等方面基础知识；
- (4) 具有本专业所必需的经济学、金融等经济基础理论知识；
- (5) 具有各贸易国或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关进出口方面的各项跨文化背景知识。

## 3. 能力要求

- (1) 具有跨境电商英语应用能力；
- ★(2) 具有跨境电商数据分析能力；
- ★(3) 具有跨境电商平台运营能力；
- ★(4) 具有跨境电商仓储物流操作能力；
- ★(5) 具有跨境网络营销及推广能力；
- ★(6) 具有跨境电商平台涉外客户服务能力；
- (7) 具有第三方跨境支付及互联网支付能力；
- (8) 具有跨境电子商务企业运营管理能力。

标注★的为能力

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化时代化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历程，充分反映马克思主义中国化时代化的理论成果。	28
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	全面解读习近平新时代中国特色社会主义思想，使学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	45
3	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	42
4	党史	以“大历史观”视角，系统阐述中国共产党百年奋斗进程和历史启示，讲述中国共产党如何依靠和团结带领中国人民浴血奋战建立中华人民共和国，开展社会主义革命、改革和建设的历史事实；讲述浙江作为革命红船的起航地，在中国共产党领导下的浙江革命奋斗历史。	30
5	形势与政策	紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，用新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，让学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	32
6	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
7	心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。	30

8	大学生职业发展与就业指导	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	14
9	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	10
10	创业基础	通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。	10
11	体育与健康	通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。	96
12	计算机应用基础	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56
13	劳动科学与实践	以劳模精神、劳动精神、工匠精神为核心，加强马克思主义劳动观理论教育、劳动科学知识教育、劳动者权益保护教育，通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，使学生增强职业认同感和劳动自豪感，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	16
14	素质拓展	通过开展学生素质拓展活动，加强和改进学生思想政治教育工作，培养学生创新创业意识、劳动实践意识、提高学生人文素养、职业素养和艺术修养；通过素质活动积分制度，鼓励学生积极参加素质拓展活动，推动学生德智体美劳全面发展。	32
15	艺术素养和实践	通过形象美学和艺术文化等艺术素养的理论学习，以及礼、乐、舞、书、画、戏等多维度的艺术实践拓展，使学生善于发现美、鉴赏美和创造美，进一步拓展艺术视野，提升审美能力和文化自信。	16

## (二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目 与要求	学时
1	跨境电商运营	通过本课程的学习，培养学生具备常用第三方平台的基本运营和产品管理能力，胜任跨境产品开发、选品采购与跨境电商运营等工作。	了解跨境商品数据化选品、价格计算、运费折算知识，掌握跨境商品上传、日常优化、站内外推广的知识与技能。	熟练运用跨境选品工具实现选品，完成跨境常用平台的商品选品、发布与店铺优化等任务。	56
2	跨境电商物流	通过本课程的学习，使学生了解国际物流与跨境电商物流的关系，掌握国际物流的业务流程以及跨境电商物流的模式。	了解跨境电商物流环境与特点；掌握邮政物流、国际快递、专线物流、国际海外仓等跨境电商物流模式；熟悉影响跨境电商物流服务的因素以及跨境电商物流服务的有效方式。	能在电商服务企业中仓储物流操作及相关管理。	64
3	跨境电商数据分析	通过本课程的学习，培养学生运用大数据思维和分析工具进行互联网环境下数据分析与应用的能力。	熟悉数据分析的目标和 workflow，分析指标体系与分析方法，进行相关市场预测，运用 EXCEL 进行数据处理和分析；掌握流量来源分析，商品分析的方法，掌握客户行为分析；具有撰写数据分析报告的能力。	能够熟悉数据分析的流程，能够利用 EXCEL 进行数据处理并分析，能够进行流量来源分析，能够进行商品分析、客户行为分析、客户价值度分析，能够撰写分析报告。	60

4	跨境电商客户服务	通过本课程的学习,使学生掌握跨境电商客户服务技巧和策略,提高解决跨文化沟通障碍的能力,增强客户满意度和忠诚度,从而促进企业的长期发展和市场竞争力。	了解跨境电商客户服务主要使用的工具,知晓客户服务中的常见问题,掌握跨境电商客户服务技巧和策略。	能熟练使用主流客服工具,进行订单促成和催付、异常订单处理;能及时响应纠纷事件,进行售后纠纷处理,与客户协商解决方案。	45
5	跨境电商海外推广	通过本课程的学习,使学生了解跨境电商营销的相关流程,掌握网络营销工具进行跨境网络营销中市场分析、网站建设、海外推广等。	掌握跨境电商市场调研与分析、目标市场与平台选择、竞品分析、产品策略、价格策略等知识,具备客户分析、恰当选品和选择平台,并能在运营中巧妙利用各类新媒体营销策略,使用站内营销工具和站外引流手段。	能通过网络渠道开发潜在客户,并将企业信息传递给潜在客户,促进客户实施交易行为。	45
6	跨境电商英语	通过本课程的学习,培养学生能够在跨境电商的国际环境中顺畅进行商品描述、客户服务、营销推广和商务谈判。	掌握跨境电商专业术语和常用英文表达方式;知晓如何用英语准确描述产品;掌握跨境电商店铺运用中的售前、售中、售后及店铺营销交流技巧。	能看懂境外客户的不同反馈,用英语沟通和处理问题;能用英语沟通电子支付、通关及海外仓储等问题。	64

## 七、教学进程总体安排

### (一) 课程结构

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	学分数	修学类型	考核方式	
通识课程	理论	G000000002	思想道德与法治	3	必修	考查	
	理论	G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	必修	考查	
	文化基础课	理论+实践	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	必修	考查
	理论+实践	G000000010	计算机应用基础	3	限选	考试	
	理论	G000000017	浙商文化	0.5	必修	考查	
	理论	G000000003	形势与政策	1	必修	考查	
	理论	G000000015	大学生职业发展与就业指导	1	必修	考查	
	健康与安全教育	理论	G000000011~12	体育与健康	4	限选	考试
	实践	G000000019	心理健康教育	2	必修	考查	
	理论	G000000005	军事理论	2	必修	考查	
	实践	G000000004	军事技能	2	必修	考查	
	素质拓展课程	理论		通识类任选课	2	任选(2学分)	考查
		实践	G000000025	创业基础	0.5	必修	考查
		理论	G000000026	素质拓展	2	限选	考查
		理论+实践	G000000030~31	劳动科学与实践	1	限选	考查
		理论+实践	G000000035~36	艺术素养和实践	1	限选	考查
		理论	G000000034	党史	2	限选	考查
	专业基础课/专业技能课	理论	ZP00000001	跨境电商基础	2	必修	考试
		理论	ZP00000002	国际贸易基础	2	必修	考试
		理论	ZP00000004	跨境电商政策法规	2	必修	考查
专业基础课		理论+实践	ZJ53070201	跨境电商运营	4	必修	考试
理论+实践		ZJ53070202	跨境电商物流	4	必修	考试	
理论+实践		ZJ53070203	跨境电商视觉营销	3	必修	考试	
理论+实践		ZJ53070204	跨境电商数据分析	4	必修	考试	

专业 课程	程	理论+实践	ZJ53070205	跨境电商客户服务	3	必修	考试
		理论+实践	ZJ53070206	跨境电商海外推广	3	必修	考查
		理论+实践	ZJ53070207	跨境电商英语	4	必修	考试
	专业 实践 课程	实践	ZS53070201	跨境电商综合实训	2	限选	考查
		实践	ZS53070204	速卖通运营	1	限选	考查
		实践	ZS00000001	暑期社会实践	2	限选	考查
		实践	ZS00000003	毕业实习	15	限选	考查
		实践	ZS00000004	毕业设计（论文）	4	限选	考查
	专业 拓展 课程 (16 学 分)	理论+实践	ZT53070201	品牌出海运营	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070202	跨境直播运营	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070203	跨境通关	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070204	短视频制作	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070205	跨境支付	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070206	海外仓业务	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070207	跨境直播英语	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070208	跨文化交际学	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070209	外贸英语口语	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070210	商务英语写作	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070211	商务谈判与交流	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070212	数据库基础	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070213	Python 数据分析	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070214	智慧商业技术	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070215	互联网产品开发	2	任选	考查
		理论+实践	ZT53070216	网店运营推广	2	任选	考查
	理论+实践	ZT53070217	企业运营管理	2	任选	考查	
	理论+实践	ZT53070218	创新思维与方法	2	任选	考查	
	理论+实践	ZT53070219	项目管理	2	任选	考查	
				<b>选修课程学分合计</b>	54		
				<b>课程总学分数</b>	103		
				<b>选修课程学分占总学 分的比例 (%)</b>	52.43%		

## （二）教学周数安排

学期	课堂教学	校内综合实训 (课程设计)	军训	暑期社会实践	专业实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2					1	1	1	19
二	16	1		2					1	1	21
三	15	2							1	1	19
四						15	4	1		1	21
合计	44	3	2	2		15	4	2	3	4	80

备注：专业实习和毕业实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业是新兴领域，对师资要求较高，需教师掌握跨境电子商务、国际贸易、电子商务、仓储物流、营销推广、支付结算等各传统专业知识，并辅以跨境电子商务的最新发展趋势，将多种知识融会贯通。目前师资主要来源于三个途径，一是从跨境电子商务主管部门挂职学习返校的骨干教师，二是由传统国际贸易、应用英语、电子商务转型的专业教师，三是从行业、企业引进的经验丰富的专家讲师。

### （二）教学设施

目前的校内实训基地—跨境电子商务综合实训中心的扩增项目已经投入使用，该实训室具备学生实训及社会培训的功能；本专业还与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区在人才培养上达成了高度共识、建立了合作，与杭州市经济开发区跨境电子商务试点签订了战略合作协议，与杭州钱塘新区跨境电子商务产业园、杭州市运河国际跨境电子商务园签订了合作协议，并与阿里巴巴、考拉海购、天猫国际、国贸数字、邮行天下等大型跨境电子商务企业建立了合作关系，与中国跨境电子商务研究院、中国电子商会跨境电商工作委员会等行业协会建立了密切的合作关系，保证了学生的校内实训、校外实习以及毕业就业的稳定性。

### （三）教学资源

我们把跨境电商基础、跨境商品发布、跨境电商物流、跨境网络营销、跨境支付、跨境电商数据分析等课程作为专业的核心课程和主要工作岗位的支撑课程，同时，将课

程延伸至跨境电商客户服务、跨境电商视觉设计、企业运营管理、国际金融等与跨境电子商务紧密相关的领域，并计划以微课、慕课等形式建立教学资源库，推行在线学习和自主学习。

#### **（四）教学方法**

我们把跨境电商平台运营员、跨境电商客服专员、跨境电商营销专员、跨境电商物流专员作为学生初次就业的主要岗位，把跨境电商企业运营员作为学生今后晋升的岗位。我们为这五类岗位设置相应的职业岗位课程，实现了核心课程与职业岗位的直接对接，同时，核心课程也与相应的职业资格证书相融合，构筑以岗位职业能力为标准、以综合能力培养为核心的知识、能力、素质并重的课程体系，并实行“能力本位、多方联动”的工学结合人才培养模式。

我们将根据实际教学需要，对不同课程采用小班化教学和分层分类教学。专业实习、毕业实习、毕业设计等多门课程采用小班化教学，占总课时>40%；跨境电商英语、跨文化交际学、外贸英语函电、综合英语、英语听力等多门课程根据专业或专业方向不同，采用分层分类教学，分层分类教学课程占课程总数的比例>40%。

#### **（五）学习评价**

采用线上和线下融合、过程性评价与终结性评价结合、学校与企业结合、理论与实践结合、课证融合、课赛融合等多元化学习评价体系。

#### **（六）质量管理**

##### **1. 质量监控机制**

学校、二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

##### **2. 教学管理机制**

学校、二级学院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

##### **3. 反馈评价机制**

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

### **（一）资格证书要求**

1. 英语应用能力

推荐获得大学英语四级证书或 PETS-4 级证书

2. 计算机应用能力

推荐获得浙江省高校计算机考试一级证书

3. 职业技能证书

全国跨境电商操作专员证书或 跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书或跨境电商海外营销“1+X”证书或跨境电商多平台运营“1+X”证书或跨境电商 B2C 数据运营“1+X”证书等（至少获得 1 项）

**（二）学分要求**

学生毕业前应获得 103 学分，其中通识必修课程 17 学分、通识限选课程 13 学分、通识任选课程 2 学分、专业必修课程 31 学分、专业选修课程 40 学分。

## 十、附录（教学进程表）

执笔人：蔡翔

审核人：杨军

制定时间： 2023 年 06 月

教学进程表（2023级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	计划学时			考核方式	各学期周学时数				
					总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	
									14+0周	16+1周	15+2周	0+20周	
通识课程	必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	26	2	考查	2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	45	39	6	考查		3			
		G000000002	思想道德与法治	3	42	36	6	考查	3				
		G000000003	形势与政策	1	32	24	8	考查			√		
		G000000005	军事理论	2	36	36	0	考查					
		G000000004	军事技能	2	112	0	112	考查					
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	1		12	2	考查					
		G000000025	创业基础	0.5	34	10	0	考查			2		
		G000000017	浙商文化	0.5									
	G000000019-20	心理健康教育	2	30	22	8	考查		2				
	应修小计				17	359	215	144		5	5	2	
	限选课程	G000000011-12	体育与健康	4	64	6	58	考试	2	2			
		G000000010	计算机应用基础	3	56	28	28	考试		4			
		G000000026	素质拓展	2	32	0	32	考查			√		
		G000000030~31	劳动科学与实践	1	16	6	10	考查		√			
		G000000035~36	艺术素养和实践	1	16	12	4	考查			√		
		G000000034	党史	2	30	28	2	考查		√			
	任选课程			2	32	32							
	应选小计				15	246	112	134		2	6		
单元小计				32	605	327	278		7	11	2		
专业课程	专业基础课程 (专业群平台课程)	ZP00000001	跨境电商基础	2	28	28	0	考试	2				
		ZP00000002	国际贸易基础	2	28	28	0	考试	2				
		ZP00000004	跨境电商政策法规	2	28	28	0	考查	2				
		ZJ53070201	跨境电商运营	4	56	28	28	考试	4				
	专业技术/技能课程	ZJ53070202	跨境电商物流	4	64	32	32	考试		4			
		ZJ53070203	跨境电商视觉营销	3	42	22	20	考试	3				
		ZJ53070204	跨境电商数据分析	4	60	30	30	考试			4		
		ZJ53070205	跨境电商客户服务	3	45	25	20	考试			3		
		ZJ53070206	跨境电商海外推广	3	45	25	20	考查			3		
		ZJ53070207	跨境电商英语	4	64	32	32	考试		4			
		ZS53070201	跨境电商综合实训	2	48	0	48	考查				2W	
	专业实践课程	ZS53070204	速卖通运营	1	24	0	24	考查		1W			
		ZS00000001	暑期社会实践	2	48	0	48	考查		√			
		ZS00000003	毕业实习	15	360	0	360	考查				15W	
		ZS00000004	毕业设计(论文)	4	96	0	96	考查				4W	
	应修小计				55	1036	278	758		13	8	10	24
	专业拓展课程	ZT53070201	品牌出海运营	2	28	14	14	考查	2				
		ZT53070202	跨境直播运营	2	30	15	15	考查		2			
		ZT53070203	跨境通关	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070204	短视频制作	2	30	15	15	考查		2			
		ZT53070205	跨境支付	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070206	海外仓业务	2	28	14	14	考查	2				
		ZT53070207	跨境直播英语	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070208	跨文化交际学	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070209	外贸英语口语	2	28	14	14	考查			2		
		ZT53070210	商务英语写作	2	30	15	15	考查		2			
		ZT53070211	商务谈判与交流	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070212	数据库基础	2	28	14	14	考查	2				
		ZT53070213	Python数据分析	2	28	14	14	考查		2			
		ZT53070214	智慧网技术	2	30	15	15	考查		2			
		ZT53070215	互联网产品开发	2	30	15	15	考查			2		
		ZT53070216	网店运营推广	2	30	15	15	考查			2		
ZT53070217		企业运营管理	2	30	15	15	考查		2				
ZT53070218	创新思维与方法	2	30	15	15	考查			2				
ZT53070219	项目管理	2	28	14	14	考查	2						
ZT53070220	新商业文化	2	30	15	15	考查			2				
应选小计				16	238	142	142		2	4	10		
单元小计				71	1274	420	900		15	12	20	24	
总分/总学时				103	1879	747	1178		22	23	22	24	

注：1. 专业实习和毕业实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式；  
 2. 实际教学周数小于该专业课堂教学周数的课程，以“H\*W”的方式表示其周学时数，其中“H”表示该课程每周学时数，“W”表示实际教学周数；  
 3. 标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课和部分通识限选课。