

《农村新型经济组织管理》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：农村新型经济组织管理
2. 专业代码：410120

二、入学要求

招收对象：三校毕业生

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

(一) 专业、行业与职业岗位

专业大类(代码)	专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书
农林牧渔大类(41)	农业类(4101)	农、林、牧、渔专业及辅助性活动(05)	农业经理人(5-05-01-02)	农民专业合作社(家庭农场)行政管理	合作经济管理员(中级)
				涉农企业基层运营管理	农产品电商运营(初级)
		基层群众自治组织及其他组织(96)	农产品购销员(4-01-05-01)	农产品经纪人	农产品经纪人(中级)
					电子商务师(中级)

(二) 岗位及职业能力分析

核心岗位	典型工作任务	核心能力	主要支撑课程
合作社运营管理	合作社运营管理；合作社农产品生产品质控制；合作社法务；合作社公共事务管理；合作社创建等	<p>(1) 掌握合作社团队管理、财务管理等能力；</p> <p>(2) 掌握合作社合法合规运营及处理简单法律事务能力；</p> <p>(3) 掌握并推动合作社农产品品质化能力；</p> <p>(4) 掌握合作社与政府等的公共事务应对能力；</p> <p>(6) 掌握合作社的市场开拓等能力。</p> <p>(7) 掌握合作社组建的流程知识和能力；</p>	合作社经营管理、合作经济基础、农产品安全生产与品质控制、农业企业经营管理、休闲农业与乡村旅游、现代农业企业创新创业
农产品营销人员	农产品市场调研与开发；农产品采购、运输管理等；农产品品牌运营；农产品营销	<p>(1) 掌握农产品市场动向的分析和把握能力；</p> <p>(2) 掌握农产品的采购、运输管理等能力；</p> <p>(3) 掌握农产品的品牌化运营能力；</p> <p>(4) 掌握农产品、农资的线上线下营销能力。</p>	市场调研与数据分析、营销策划实务、农产品采购与仓储管理、农产品品牌运营、农产品营销、农村电商运营实务、新媒体营销
农资农技推广与服务人员	数字农业技术；作物栽培和耕作技术；土壤与肥料技术服务；植物保护技术；果树育种技术；	<p>(1) 掌握现代农业的数字化发展方向和趋势；</p> <p>(2) 掌握农产品生产的栽培耕作技术；</p> <p>(3) 掌握农产品生产中的农资农技知识技能；</p> <p>(4) 掌握农产品育种的基本知识技能；</p>	数字农业技术；作物栽培与耕作技术；土壤与肥料；植物学；植物保护技术；果树育种技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握农业农村政策法规、农业新型经济组织管理的知识，具有农村新型经济组织管理、农产品市场调研分析和预测、农产品营销、农产品安全生产与品质控制、农资农技推广与服务、现代农业企业创新创业的能力，具备懂农业、爱农村、为农民的素质，在农民专业合作社或涉农企业岗位，从事合作社涉农企业基础运营管理、农产品营销、农资企业推广服务工作的，适应现代农业转型升级和涉农企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

2. 适应岗位

核心岗位：农民专业合作社理事长助理、涉农企业运营管理、农资企业运营服务、现代农业企业创业人员

发展岗位：农民专业合作社理事长、涉农企业经理、农资企业经理、家庭农场主

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

(4) 职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。具体表现为：爱岗敬业、诚实守信、具有团队合作精神、吃苦耐劳、有上进心等，精益求精，具有乡村振兴、共同富裕理念的工匠精神、创新精神。

2. 知识要求

- (1) 熟悉农村、农业与农民相关政策和法律法规，以及安全生产知识；
- (2) 掌握农业生产、农产品及农资品级鉴别基础知识；
- (3) 掌握经济、管理、财务、商务礼仪基本知识；
- (4) 熟知农业企业经营管理、农民专业合作社经营管理、家庭农场管理、农产品营销与农村电子商务等专业知识；
- (5) 掌握农村土地管理、农村行政管理、农村社区服务、农村创业、乡村旅游等相关知识；
- (6) 熟知数字农业技术、作物种植与栽培技术、果蔬育种技术、土壤与肥料技术、农资营销等农资农技技术服务。

3. 能力要求

- ★(1) 具备合作社、涉农企业等农村新型经济的组织管理能力，包括合作社经营管理、农业企业经营管理、乡村旅游与休闲农业等；
- ★(2) 具备农村新型经济组织的运营发展能力，包括市场调研、数据分析、农产品营销、农产品品牌运营、农产品品控、农产品供应链采购与仓储等能力；
- ★(3) 具备良好的农资农技服务与推广能力，包括作物种植与栽培技术、果蔬育种技术、土壤与肥料技术、数字农业技术、农资营销等；
- (4) 具备良好管理沟通、语言表达、待人接物、分析解决问题和商务写作能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。	64
2	思想道德与法治	根据新时代特征明确自己肩负的历史使命;运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题;培养成功就业和自主创业的意识 and 能力;明确社会主义法律特征,培养法治思维。	48
3	形势与政策	按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题,每学期更新,学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,针对学生关注的热点问题和思想特点,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。	32
4	军事理论	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以国防教育为主线,学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容,让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。	36
5	心理健康教育	集传授知识、心理体验和行为训练为一体,旨在普及心理健康知识,增强学生心理保健意识,提高心理调适能力,最终促进学生身心健康和全面发展。	32
6	大学生职业发展与就业指导	帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格,探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能,为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。	34
	浙商文化	通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容,能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化,增强创新意识,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵与意志品格。	
	创业基础	通过学习“创新创业,创业素质与能力,创业项目、团队、资源与风险,创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法;创业机会的把握与评估;创业资源的获取途径和运用;创业风险管理的方法;创业团队的组建与管理;创业计划书的编写等。	
7	大学英语	要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局,通过听、说、读、写、译的综合训练,提高学生的英语运用能力和跨交际意识,提升就业竞争力和可持续发展力。	64
8	体育与健康	通过体育理论学习,正确认识体质健康;通过运动技能学习,掌握两项以上运动基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法;发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力;了解各项规则与裁判法,提高欣赏高水平比赛的能力。	108

9	计算机应用基础	计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。	56
10	劳动科学与实践	以劳模精神、劳动精神、工匠精神为核心，加强马克思主义劳动观理论教育、劳动科学知识教育、劳动者权益保护教育，通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，使学生增强职业认同感和劳动自豪感，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	16

(二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
1	农业企业经营管 理	通过课程学习，使学生清晰认识到农业企业经营过程中相关岗位的工作任务和要求，掌握相关知识和技能。	农业企业经营目标与战略、经营预测与决策、计划管理、生产部门管理、质量管理、营销管理、人力资源管理、财务管理、物流管理、企业文化管理。	分为产前产中和产后三方面技能。产前：学生能够设立农业企业、实施市场调查和制定经营计划；产中：学生能够设计生产系统、组织生产过程和进行质量管理；产后：学生能够组织产品设计、定价、市场细分、选择渠道等。	42
2	市场调研与数据分 析	通过课程学习，使学生清晰认识到市场调研等相关岗位的工作任务和工作基本流程，掌握相关知识和技能。	制定调研方案、选择调研方法、设计调研问卷、收集调研数据、整理分析数据、编写调研报告等。	能制定简单的调研方案；能够根据调研目的和内容设计调研问卷；能正确地选择调研方法并进行数据收集、整理与分析；能根据调研数据分析结果撰写调研报告。	48
3	农产品安全生 产与品质控制	通过本课程的学习，使学生全面掌握和理解国际质量管理保证体系的一系列相关标准、术语以及相关的内容，掌握质量管理的具体方法和操作程序。	质量管理的基本理论与基本方法；现代农产品生产企业质量管理的方法和手段；全面质量管理的方法；绿色食品和有机食品等基本知识。	掌握现代农产品品质管理的方法和手段，绿色食品、有机食品的基本知识；掌握质量管理的基本理论和方法，能通过老七种工具对农产品 PDCA 四阶段实现管理和控制；通过 QC 小组团队实践，掌握农产品质量改进的方法和步骤。	48

4	合作社经营管理	通过本门课程的学习，更好了解农民专业合作社（供销社）等合作经济组织运营管理的基本知识和技能。	合作社组织组建及商品管理；联合社组建及资产管理；农合联组建及资本管理等。	掌握合作社的组建的基本知识，包括组建的基本条件，登记注册流程；掌握合作社商品经营的基本知识和运营管理技能，包括标准化生产、数字化营销及合作社的日常社员管理等；掌握联合社资产管理的基本知识，包括资产存量经营、资产增量经营及资产配置经营等；掌握农合联组建及资本运作基本知识，包括实业资本经营、金融资本经营及产权资本经营等。	60
5	农产品营销	通过课程的学习，使学生掌握农产品市场分析、营销组合规划与执行、营销渠道布局、具体农产品营销策划等相关知识和技能。	课程具体细分为农产品认知、农产品市场营销策略、专题农产品营销实例三大模块，包括农产品商品类别的辨析；农产品营销策略理论（产品、品牌、包装、价格）与营销渠道的选择；专题农产品营销的实践调研和营销策划。	掌握农产品商品类别的基本知识，了解不同类型农产品的特质；掌握农产品营销的基本知识、营销策略，学会通过专业的角度对农产品营销进行分析，并进行具体农产品的营销策划；掌握撰写问卷调查、营销策划报告的技能。	51
6	植物学	本课程以“面向农业院校、兼顾华南特色”为特点，主要以重要粮农、林木、果蔬等经济植物为代表，帮助学生理解植物的形态结构受环境塑造、与功能相适应，有助于学生了解植物在自然界和人类生活中的作用。	掌握植物细胞、组织的形态特征以及生理功能；掌握植物营养器官根、茎、叶的形态结构与发育；掌握植物繁殖器官花、果实和种子的发生发育与结构；掌握植物界主要类群的特征与演化；掌握被子植物分类的基本理论和方法，学会识别常见植物。	课程帮助学生认识多姿多彩的植物，了解植物多样性等相关知识，使同学们建立环境保护意识和自然界可持续发展思想，旨在培养学生“了解植物、热爱植物、研究植物”的兴趣。	32

七、教学进程总体安排

(一) 课程结构

课程类型		课程性质	课程编码	课程名称	学分数	修学类型	考核方式	
通识课程	文化基础课	理论+实践	G000000002	思想道德与法治	3	必修	考查	
		理论+实践	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	必修	考查	
		理论+实践	G000000006	大学英语	4	限选	考试	
		理论+实践	G000000010	计算机应用基础	3	限选	考试	
		理论	G000000017	浙商文化	0.5	必修	考查	
		理论+实践	G000000003	形势与政策	1	必修	考查	
		理论+实践	G000000015	大学生职业发展与就业指导	1	必修	考查	
	健康与安全教育	理论+实践	G000000011	体育与健康	6	限选	考试	
		理论+实践	G000000019~20	心理健康教育	2	必修	考查	
		理论	G000000005	军事理论	2	必修	考查	
		实践	G000000004	军事技能	2	必修	考查	
	素质拓展课程				公共选修课	4	任选 (4学分)	
		理论	G000000025	创业基础	0.5	必修	考查	
		理论+	G000000026	素质拓展	2	限选	考查	

		实践					
		理论		劳动科学与实践	1	限选	
				“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）	2	限选	
专业 课程	专业 基础 课程 (或 专业 群平 台课 程)	理论	ZP00000001	农业经济	3	必修	考试
		理论	ZP00000002	农业标准与政策法规	3	必修	考查
		理论+ 实践	ZP00000003	农产品品牌运营	3	必修	考试
		理论+ 实践	ZP00000004	农耕文化	2	必修	考查
		理论+ 实践	ZP00000005	作物栽培与耕作技术	2	必修	考查
	专业 技术/ 技能 课程	理论+ 实践	ZJ00000001	农业企业经营管理	3	必修	考试
		理论+ 实践	ZJ00000002	市场调研与数据分析	3	必修	考查
		理论+ 实践	ZJ00000003	农产品安全生产与品质控制	3	必修	考试
		理论+ 实践	ZJ00000004	农产品采购与仓储管理	3	必修	考试
		理论+ 实践	ZJ00000005	农产品营销	3	必修	考查
		理论+ 实践	ZJ00000006	植物学	2	必修	考查
	专业 实践 课程	实践	ZS00000001	乡村振兴社会调研	2	限选	考查
		实践	ZS00000002	办公软件操作实务	1	限选	考查
		实践	ZS00000003	农作物种植实践	2	限选	考查
		实践	ZS00000004	技能考证专项训练	1	限选	考查

		实践	ZS00000005	企业经营决策实训	2	限选	考查	
		实践	ZS00000001	暑期社会实践	2	限选	考查	
		实践	ZS00000011	专业实践教学	2	必修	考查	
		实践	ZS00000002	专业实习	18	限选	考查	
		实践	ZS00000003	毕业实习	16	必修	考查	
		实践	ZS00000004	毕业设计（论文）	4	限选	考查	
	专业拓展课程	管理能力模块	理论+ 实践	ZT41012001	供销文化	2	限选	考查
			理论+ 实践	ZT41012002	合作经济基础	3	限选	考试
			理论+ 实践	ZJ41012004	农产品采购与仓储管理	3	限选	考查
			理论+ 实践	ZT41012004	农村财务管理	3	限选	考查
			理论+ 实践	ZT41012005	休闲农业与乡村旅游	2	限选	考试
			理论+ 实践	ZT41012006	文献检索与写作	2	限选	考查
		营销技能模块	理论+ 实践	ZT41012007	市场营销策划实务	3	限选	考查
			理论+ 实践	ZT41012008	现代农业企业创新创业	3	限选	考查
			理论+ 实践	ZT41012009	新媒体营销	2	限选	考查
			理论+ 实践	ZT41012010	农资营销	3	限选	考查
			理论+ 实践	ZT41012011	农村电商运营实务	2	限选	考试
			理论+ 实践	ZT41012012	名茶鉴赏	2	限选	考查

		实践					
		理论+ 实践	ZT41012013	茶叶冲泡技术	3	限选	考查
		理论+ 实践	ZT41012014	职场礼仪与情商	3	限选	考查
	农 技 服 务 与 推 广 模 块	理论+ 实践	ZT41012015	果蔬育种技术	2	限选	考查
		理论+ 实践	ZT41012016	土壤肥料学	2	限选	考查
		理论+ 实践	ZT41012017	作物病虫害防治	2	限选	考查
		理论+ 实践	ZT41012018	观赏园艺	2	限选	考查
		理论+ 实践	ZT41012019	农业生态学	2	限选	考查
		理论+ 实践	ZT41012020	数字农业技术及应用	2	限选	考查
			选修课程学分合计	87			
			课程总学分数	153			
			选修课程学分占总学 分的比例 (%)	56.9%			

(二) 教学周数安排

学期	课堂教学	校内综合实训(课程设计)	军训	暑期社会实践(专业实践教学)	专业实习	毕业实习	毕业设计	始业/毕业教育	考试	机动	合计
一	14		2					1	1	1	19
二	17	1		2					1		21
三	16	2							1		19
四	17	1		2					1		21
五					18				1	1	20
六						15	4	1			20
合计	64	4	2	4	18	15	4	2	5	2	120

备注：专业实习和毕业实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 具有一支数量、结构合理的专任教师队伍。其中，副教授 2 人，讲师 5 人，浙江大学中国农民合作组织研究中心兼职研究员 1 名、全国供销行指委农专委委员 1 人、浙江省合作经济学会《浙江合作经济》期刊副主任 1 人、编辑部主任 1 人，专任教师具有农业经济、农学相关专业背景。

2. 组建了一支稳定的校外兼职教师队伍，紧密型校企合作企业兼职教师 2 人，供销社、农业企业兼职教师 4 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，副厅级退休专家 1 人。兼职教师来自浙江大学、浙江省供销社、华中农业大学、杭州市供销社等单位。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

(1) 农耕文化馆：根据耕作、耕食、耕读的思路建设，是省内唯一的以农耕文化为主题的校园实训基地，主要用于学生农耕文化等知识的熏陶，以及学生涉农认知教育。（已有实训基地）

(2) 校园垄地：通过校内耕地，体验四时耕作，感受育种、栽培、施肥、植物保护的农业生产全过程，提高学生对农业生产的认识和感受，领悟农耕的魅

力。（已有实训基地）

（3）合作社经营管理实训室：通过创业之星软件，模拟农民专业合作社和涉农企业的运营、产品生产、市场开发、品质把控、品牌运营等全程，强化学生的农村新型经济组织运营管理能力。（规划建设实训基地）

（4）农产品营销模拟实训室：期望建设农产品销售实训室，配套台式电脑、投影仪、模拟场景等硬件和市场营销、农产品电商运营相关实训软件，实现农产品销售、农产品电商运营的相关模拟实训，满足学生开展营销岗位单项技能与综合业务实训的需要。（规划建设实训基地）

2. 校外实训基地

（1）教师实践基地：拥有浙江大学中国农民合作组织研究中心、浙江省供销社等 20 余个复合型实训基地，主要用于教师挂职锻炼、访工访学等，提升教师的实践教学能力。

（2）教学实训基地：拥有浙江蓝美科技股份有限公司、浙江一鸣食品股份有限公司、浙江农资集团股份有限公司、萧山供销社等 10 余个紧密型校企合作实训基地，主要用于学生的跟岗实习、顶岗实习、毕业实习等，提升学生的专业核心能力。

（三）教学资源

专业建设有国家级精品在线课程 1 门，校本教材 2 本，以及具有涉农专业特色的“乡村振兴”、“供销文化”、“合作经济”课程思政元素库 3 个，基于浙江省高等学校在线开放课程共享平台课程 2 门，基于学习通平台创建线上线下混合教学课程 5 门，教学资源如课程微课、试题库、案例集等均已上网共享，可供学生在线自主学习和翻转课堂教学改革使用。

（四）教学方法

专业积极开展课堂教学方法与手段的改革创新，根据岗位和能力要求，构建基于行业发展的理实一体化职业技能训练体系。深化改革课堂教学模式，推动第一课堂理论教学、第二课堂种植实践、第三课堂社会实践的三课堂联动创新；充分依托教学资源库、数字化教学平台系统开展“翻转课堂”等混合式教学改革；积极推行以农耕文化、供销文化为引领的课程思政和文化育人；构建以学生为主体的课堂教学模式，通过项目化教学、案例教学、情景教学、模块化教学等新型

教学方法，激发学生学习的主动性和积极性。

（五）学习评价

1. 理实一体化课程考核

主要针对课程目标中的知识、技能进行考核，采用形成性评价与终结性评价相结合、发展性评价和个性化评价相协调的考核方式。侧重对学生理论与实践相结合的综合能力进行评价，加大平时实践作业、项目作业的考核比重；提高对学生个体发展的相对评价，注重个体发展进步程度和学习成果水平之间的综合考评；同时对学生的团队合作能力、沟通与表达能力、创新能力进行评价。

2. 实训类课程考核

（1）校内实训考核

通过乡村振兴社会调研、农作物种植实践、技能考证专项训练、涉农企业经营决策实训等课程，实现三课堂联动、多段式多方位的考核方式。

（2）校外实习考核

通过学生在校外实习基地进行跟岗实习、毕业实习，由校内外指导老师对学生的岗位能力表现进行多元化考核。

（3）毕业论文考核

通过毕业论文和毕业设计，由校内外指导老师对学生对专业综合能力进行考核。

（六）质量管理

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和课堂教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课、课程思政建设等教研活动。基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

1. 合作经济管理员（中级） 中华全国供销合作总社
2. 农产品电商运营（初级） 1+X 证书

- | | |
|------------|----------------|
| 3. 电子商务师 | 人力资源和社会保障部 |
| 4. 农产品经纪人 | 中华全国供销合作总社 |
| 5. 大学英语 | 高等学校英语应用能力 B 级 |
| 6. 计算机应用能力 | 省高校计算机等级考试一级 |

注：要求学生在毕业前必须取得 1-4 项中的 1 项证书；5-6 项证书推荐获得。

（二）学分要求

学生毕业前应获得 153 学分，其中公共必修课程 16 学分、公共选修课程 22 学分、专业必修课程 50 学分、专业选修课程 65 学分。

十、附录（教学进程表）

执笔人：王文钰

审核人：张西华

制定时间： 2022 年 06 月

教学进程表（2022级）

课程类别	修学类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	各学期周学时数					
										一	二	三	四	五	六
										14+0周	16+1周	15+2周	16+1周	0+20周	0+20周
通识课程	必修课程	G000000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			2		2				
		G000000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	42	42			1	3					
		G000000002	思想道德与法治	3	42	28	14		1	3					
		G000000003	形势与政策	1	32	32			1-4	√					
		G000000005	军事理论	2	36	36			1						
		G000000004	军事技能	2	112		112		1						
		G000000015	大学生职业发展与就业指导	1	34	12	2		2-3		2	2			
		G000000025	创业基础	0.5		10									
		G000000017	浙商文化	0.5		10									
	G000000019~20	心理健康教育	2	32	24	8		2-3		2	2				
	应修小计				17	362	226	136			6	4			
	限选课程	G000000006~7	大学英语	4	64	32	32	1-2		2	2				
		G000000011~13	体育与健康	6	108	10	98	1.2.4		2	2		2		
		G000000010	计算机应用基础	3	56	28	28	1		4					
		G000000026	素质拓展	2	32		32		1-6	√					
		G000000030	劳动科学与实践	1	16	6	10		1-2	√					
			“四史”	2	32	32				√					
	任选课程			4	64	64				*	*				
	应选小计				22	372	172	200			14	4	0	2	
单元小计				39	734	398	336			14	10	4	2		
专业群平台课程	ZP41012001	农业经济	3	45	45	0	3				3				
	ZP41012002	农业标准与政策法规	3	45	45	0		3			3				
	ZP41012003	农产品品牌运营	3	42	21	21	1		3						
	ZP41012004	农耕文化	2	28	14	14		1	2						
	ZP41012005	作物栽培与耕作技术	2	28	14	14		1	2						

专业课程

专业技术/技能课程	ZJ41012001	农业企业经营管理	3	42	21	21	1		3						
	ZJ41012002	市场调研与数据分析	3	45	21	24		3			3				
	ZJ41012003	农产品安全生产与品质控制	3	45	21	24	3				3				
	ZJ41012005	农产品营销	3	48	21	27		2		3					
	ZT41012003	合作社经营管理	4	60	30	30		3			4*15				
	ZJ41012006	植物学	2	28	16	12		1	2						
	ZS41012001	办公软件操作实务	1	24	0	24		2		1周					
	ZS41012002	农作物种植实践	2	32	0	32		1-2	√	√					
	ZS41012003	技能考证专项训练	1	24	0	24		4				1周			
	ZS41012004	农业企业运营管理实训	1	24	0	24		3			1周				
	ZS41012005	农产品体验营销	1	24		24		3			1周				
	ZS00000001	暑期社会实践	2	48		48		2		假期					
	ZS00000011	专业实践教育	2	48		48		4				假期			
	ZS00000002	专业实习	18	432		432		5					18周		
	ZS00000003	毕业实习	16	384		384		6						16周	
ZS00000004	毕业设计（论文）	4	96		96		6							4周	
应修小计			79	1592	269	1323			12	3	12	0	0	0	
专业拓展课程	管理技能模块	ZT41012001	供销文化	2	32	16	16		2		2*16				
		ZT41012002	合作经济基础	3	48	27	21	2			3*16				
		ZJ41012004	农产品采购与仓储管理	3	48	21	27	2			3				
		ZT41012004	农村财务管理	3	45	30	15		3			3*15			
		ZT41012005	休闲农业与乡村旅游	2	32	16	16	4					2*16		
		ZT41012006	文献检索与写作	2	32	12	20		4				2*16		
	营销技能模块	ZT41012007	市场营销策划实务	3	48	24	24		2		3*16				
		ZT41012008	现代农业企业创新创业	3	48	27	21		4				3*16		
		ZT41012009	新媒体营销	2	30	14	16		3			2*15			
		ZT41012010	农资营销	3	48	21	27		4				3*16		
		ZT41012011	农村电商运营实务	2	32	16	16	4					2*16		
		ZT41012012	名茶鉴赏	2	32	16	16		4				2*16		
		ZT41012013	茶叶冲泡技法	3	48	21	27		4				3*16		
		ZT41012014	职场礼仪与情商	3	48	21	27		4				3*16		
		ZT41012015	果蔬育种技术	3	48	21	27		2			3*16			

农技 服务 与推 广模 块	ZT41012016	土壤肥料学	2	32	20	12		4				2*16		
	ZT41012017	作物病虫害防治	2	32	20	12		4				2*16		
	ZT41012018	观赏园艺	2	32	20	12		4				2*16		
	ZT41012019	农业生态学	2	30	18	12		2			2*15			
	ZT41012020	数字农业技术及应用	2	32	20	12		4				2*16		
应选小计			37	584	302	282			0	8	8	21		
单元 小计			116	2176	571	1605			12	11	20	21	24	24
总学时/周学时			155	2910	969	1941			26	21	24	23	24	24

注：1. 军事课由学院统一安排；

2. 大学生职业发展与就业指导（简称“就业指导”）与浙商文化课，在第二或第三学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

3. 心理健康教育课在第二、三两个学期开设，具体上课时间由学院统一安排；

4. “专业实践课”中的“社会实践”2学分包括“基础”、“概论”、“形势与政策”课所要求的1个社会实践学分；

5. “四史”指党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史；

6. 专业实习和毕业实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式。