

# 《传播与策划》专业人才培养方案

## (普高生)

### 一、专业名称及代码

1. 专业名称：传播与策划
2. 专业代码：560215

### 二、入学要求

普通高中毕业生

### 三、修业年限

学制：全日制三年

### 四、职业面向

#### (一) 专业、行业与职业岗位

| 专业大类<br>(代码)       | 专业类<br>(代码)         | 对应行业<br>(代码)                                         | 主要职业类别<br>(代码)                                                      | 主要岗位类别<br>(或技术领域)                                                      | 职业技能等级<br>证书或其他认<br>可度高的行业<br>企业标准证书                         |
|--------------------|---------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 新闻传<br>播大类<br>(56) | 广播影<br>视类<br>(5602) | 广播、电<br>视、电影<br>和录音制<br>作业<br>(87)；<br>文化艺<br>术业(88) | 剪辑师<br>(2-09-03-06)<br>公关员<br>(3-01-02-03)<br>广告设计师<br>(4-08-08-08) | 策划与文案<br>写作岗；客<br>户关系维护与<br>拓展岗；音<br>视频节目制<br>作岗；广告专<br>员岗；新媒<br>体运营岗； | 融媒体内容制<br>作职业技能等<br>级标准；<br>自媒体运营职<br>业技能等级标<br>准；<br>达芬奇证书； |

#### (二) 岗位及职业能力分析

| 核心岗位              | 典型工作任务                                     | 核心能力                                                               | 主要支撑课程                                                  |
|-------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 全媒体营<br>销与运营<br>岗 | 受众市场数据<br>收集与整理<br>全媒体内容创<br>意策划<br>融媒体信息编 | 媒介广告经营管理；媒<br>介生产管理；媒介技术<br>设备管理；媒介财务管<br>理；理新闻稿、软文写<br>作能力；融媒体信息处 | 全媒体广告策划<br>活动策划<br>新媒体数据分析与应用<br>新媒体文案写作与传播<br>图形图像处理技术 |

|             |                                          |                                                 |                                                                          |
|-------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|             | 辑加工                                      | 理能力；                                            | UI 界面设计<br>新媒体平台运营与推广<br>融媒体视听节目策划                                       |
| 自媒体短视频创作与运营 | 短视频编导摄影剪辑等创作工作<br>自媒体平台运营与策划<br>短视频策划与运营 | 自媒体短视频制作的基本理论知识，短视频编导、摄影、制作能力。<br>自媒体平台策划与运营能力。 | 视听语言<br>短视频创作基础<br>短视频创作<br>影视后期处理技术<br>数字视频包装<br>音频处理<br>演讲与口才<br>短视频摄影 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

#### 1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和  
信息传播、融媒体内容策划与运作、短视频创作等知识，具备受众市场数据收集与整理、  
全媒体内容创意策划与编辑加工、短视频创作、媒体渠道运营与维护等能力，具有工匠  
精神和信息素养，能够从事视听内容的创意策划、编辑加工、传播运营等工作的高素质  
技术技能人才。

#### 2. 适应岗位

面向全媒体运营师、短视频编导摄影剪辑、公关员、广告设计师等职业，进行全媒  
体内容策划、全媒体内容制作、短视频创作及自媒体全媒体运营与维护等岗位（群）。

### （二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

#### 1. 素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、

良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

## **2. 知识要求**

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- （3）熟悉现代传媒的基本理论与行业动态。
- （4）掌握音（视）频内容制作的基本知识与方法
- （5）掌握新闻、活动、节目等文案策划的基本知识与方法。
- （6）掌握市场营销与策划的基本知识与方法。
- （7）掌握新媒体理论与运用的基本知识与方法。
- （8）掌握客户关系维护和商务谈判的基本知识与方法。
- （9）掌握媒介经营与管理的基础知识与方法。

## **3. 能力要求**

（1）掌握数据采集与分析的基本技能，能够运用信息技术和相关工具，对受众和内容分发渠道进行数据监控、分析及评价；

（2）掌握媒体布局的基本技能，能够搭建全媒体传播矩阵，面向目标受众开展视听内容的精准分发、传播和营销；

（3）具有图形图像处理、摄影摄像、视听内容剪辑、分镜头脚本/剧本撰写等技能，能够对全媒体内容进行创意设计和编辑加工；

（4）能够策划和实施广告、短视频、品牌、活动、公关等项目，熟练撰写各类策划书、调研报告、广告文案、推广软文等相关文本；

（5）具有较强的沟通协作和危机处理能力，能胜任媒体/客户关系的建立和维护，并具有一定的渠道管理和开拓能力；

（6）能够熟练运用线上、线下信息传播渠道，开展整合营销传播，组织实施营销推广，展开和推动商务谈判；

（7）具有互联网思维和较强的现代化信息技术应用能力，能够在数字化信息平台上开展视听内容策划、制作与运营相关业务；

（8）熟悉传媒行业相关法律法规；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

# **六、课程设置及要求**

## **（一）公共基础课程**

| 序号 | 课程名称                 | 主要教学内容与要求                                                                                                                                   | 学时 |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 以马克思主义中国化时代化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历程，充分反映马克思主义中国化时代化的理论成果。                                       | 28 |
| 2  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 全面解读习近平新时代中国特色社会主义思想，使学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。                                    | 39 |
| 3  | 思想道德与法治              | 主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。                      | 42 |
| 4  | 党史                   | 以“大历史观”视角，系统阐述中国共产党百年奋斗进程和历史启示，讲述中国共产党如何依靠和团结带领中国人民浴血奋战建立中华人民共和国，开展社会主义革命、改革和建设的历史事实；讲述浙江作为革命红船的起航地，在中国共产党领导下的浙江革命奋斗历史。                     | 28 |
| 5  | 形势与政策                | 紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，用新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，让学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 | 32 |
| 6  | 军事理论                 | 帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。                                          | 36 |
| 7  | 心理健康教育               | 集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。                                                                          | 26 |
| 8  | 大学生职业发展与就业指导         | 帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。                                                                  | 14 |
| 9  | 浙商文化                 | 通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵                                                    | 10 |

|    |         |                                                                                                                       |     |
|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |         | 与意志品格。                                                                                                                |     |
| 10 | 创业基础    | 通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。 | 10  |
| 11 | 大学英语    | 要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。                                       | 128 |
| 12 | 体育与健康   | 通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。                 | 108 |
| 13 | 计算机应用基础 | 计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。    | 56  |
| 14 | 劳动科学与实践 | 以劳模精神、劳动精神、工匠精神为核心，加强马克思主义劳动观理论教育、劳动科学知识教育、劳动者权益保护教育，通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，使学生增强职业认同感和劳动自豪感，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。      | 16  |
| 15 | 素质拓展    | 通过开展学生素质拓展活动，加强和改进学生思想政治教育工作，培养学生创新创业意识、劳动实践意识、提高学生人文素养、职业素养和艺术修养；通过素质活动积分制度，鼓励学生积极参加素质拓展活动，推动学生德智体美劳全面发展。            | 32  |
| 16 | 艺术素养和实践 | 通过形象美学和艺术文化等艺术素养的理论学习，以及礼、乐、舞、书、画、戏等多维度的艺术实践拓展，使学生善于发现美、鉴赏美和创造美，进一步拓展艺术视野，提升审美能力和文化自信。                                | 16  |

## (二) 专业(技能)课程

| 序号 | 课程名称     | 课程目标                           | 主要教学内容                                          | 技能考核项目与要求                                                  | 学时 |
|----|----------|--------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 影视后期处理技术 | 理解短视频创作规律，理解视频剪辑方法，熟练掌握常见剪辑工具； | 短视频剪辑特点，短视频剪辑流程、素材选择方法、镜头组接技巧、剪辑节奏、剪辑时空、情节走势结构； | 考核：理论+实操<br><br>能实际剪辑逻辑结构清晰、视听和谐、节奏准确、衔接合理的短视频、广告、微电影、微纪录片 | 52 |

|   |                    |                                                           |                                                                                     |                                                 |    |
|---|--------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----|
|   |                    |                                                           |                                                                                     | 等类型的短视频;                                        |    |
| 2 | 融 媒 体 视 听<br>节目策划  | 融媒体视听节目策划的基本原理,掌握各类视听节目策划的专业知识与技能,培养学生独立进行融媒体视听节目策划的专业能力  | 节目策划概述、节目策划原则与流程、节目策划者素质、新闻节目策划、谈话节目策划、真人秀节目策划、娱乐益智类节目策划、城市记录类节目策划                  | 考核:理论+实操<br><br>能策划各类融媒体视听节目,能策划并实施某一类或几类视听节目;  | 26 |
| 3 | 品牌策划               | 学生掌握品牌策划的基本概念和方法,培养学生在实示工作中具备品牌策略制定、品牌传播和品牌营销的能力          | 品牌策划概述、品牌调研与分析、品牌定位、品牌策略定制、品牌执行与实施、品牌维护与提升、案例分析与实践                                  | 考核:理论+实操<br><br>能理解品牌策划周期与方法、能实施某一类或几类品牌策划;     | 42 |
| 4 | 新 媒 体 平 台<br>运营与推广 | 掌握新媒体运营主要方法;掌握主流新媒体平台运营方法;掌握短视频自媒体运营方法;掌握新媒体运营法律法规;       | 能理解新媒体和新媒体载体;了解新媒体学习的技能;掌握社群、微博、微信、抖音、小红书运营;掌握运营相关文案编写;理解如何将人口红利转化为商业驱动;掌握新媒体使用的工具。 | 能使用新媒体主流平台开展运营工作;建立自媒体账号,经过运营账号粉丝数量达到一定数量;      | 26 |
| 5 | 短视频创作              | 理解短视频创作规律,导演工作目标、工作流程、工作方法;掌握短视频剧本分析、现场指导、后期指导等工作所需的知识、技能 | 分析与理解剧本或策划文案、场面调度与镜头剧本撰写、勘景与场景设置、美术与道服设置、现场导演、后期导演;                                 | 考核:理论+实操<br><br>能编写或改编剧本、组织摄制组,完成虚构或非虚构短视频剪辑创作; | 52 |
| 6 | 全 媒 体 广 告<br>策划    | 能够掌握广告策划与创意的理论知识,提高广告设计中的整合能力与创造力,理解中西方广告创意的差异;能够实际       | 广告策划概念和流程、基础理论与实践技巧、制定广告策划方案、广告策划创意方法、                                              | 考核:理论+实操<br><br>能理解广告策划的基础理论与技巧,能实际完成某类广告策划与实施; | 28 |

|   |      |                                                                                                   |                                               |                                                 |    |
|---|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|----|
|   |      | 完成广告策划并实施；                                                                                        |                                               |                                                 |    |
| 7 | 活动策划 | 能策划和管理一个成功活动的各个环节；策划阶段、时间安排和后勤管理、预算编制、实际操作和现场管理。掌握旅游休闲活动、商会活动、论坛活动、大型晚会、新活动等领域的活动策划，总结其活动策划的实战经验； | 活动整体概述、活动运作策划、现场执行策略、预算经费方案<br>活动效果预期、应急预案及其他 | 考核：理论+实操<br><br>能理解活动策划的基础理论与技巧，能实际完成某类活动的策划方案； | 28 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）课程结构

| 课程类型 | 课程性质    | 课程编码                | 课程名称                 | 学分数 | 修学类型 | 考核方式 |
|------|---------|---------------------|----------------------|-----|------|------|
| 通识课程 | 文化基础课   | 理论+实践<br>G000000002 | 思想道德与法治              | 3   | 必修   | 考查   |
|      |         | 理论+实践<br>G000000033 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3   | 必修   | 考查   |
|      |         | 理论+实践<br>G000000001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2   | 必修   | 考查   |
|      |         | 理论<br>G000000006    | 大学英语                 | 8   | 限选   | 考试   |
|      |         | 理论+实践<br>G000000010 | 计算机应用基础              | 3   | 限选   | 考试   |
|      |         | 理论+实践<br>G000000017 | 浙商文化                 | 0.5 | 必修   | 考查   |
|      |         | 理论+实践<br>G000000003 | 形势与政策                | 1   | 必修   | 考查   |
|      |         | 理论+实践<br>G000000015 | 大学生职业发展与就业指导         | 1   | 必修   | 考查   |
|      | 健康与安全教育 | 理论+实践<br>G000000011 | 体育与健康                | 6   | 限选   | 考试   |
|      |         | 理论+实践<br>G000000019 | 心理健康教育               | 2   | 必修   | 考查   |

|      |           |       |            |             |     |    |    |
|------|-----------|-------|------------|-------------|-----|----|----|
|      |           | 理论    | G000000005 | 军事理论        | 2   | 必修 | 考查 |
|      |           | 实践    | G000000004 | 军事技能        | 2   | 必修 | 考查 |
|      | 素质拓展课程    | 理论    |            | 通识类任选课      | 4   | 任选 | 考查 |
|      |           | 理论    | G000000025 | 创业基础        | 0.5 | 必修 | 考查 |
|      |           | 实践    | G000000026 | 素质拓展        | 2   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | G000000030 | 劳动科学与实践     | 1   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | G000000035 | 艺术素养和实践     | 1   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | G000000034 | 党史          | 2   | 限选 | 考查 |
| 专业课程 | 专业群平台课程   | 理论    | ZP66021401 | 中国文化概论      | 2   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | ZP66021402 | 商业多媒体演示技术   | 2   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | ZP66021403 | 摄影摄像基础      | 2   | 限选 | 考查 |
|      | 专业基础课程    | 理论+实践 | ZP66021406 | 短视频创作基础     | 4   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论    | ZP66021407 | 视听语言        | 4   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | ZP66021408 | 新媒体文案写作与传播  | 2   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | ZP66021409 | 图形图像处理技术    | 2   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | ZP66021410 | 新媒体数据分析与应用  | 2   | 限选 | 考查 |
|      | 专业技术/技能课程 | 理论+实践 | ZJ66021401 | ★影视后期处理技术   | 4   | 必修 | 考试 |
|      |           | 理论+实践 | ZJ66021402 | ★融媒体视听节目策划  | 2   | 必修 | 考试 |
|      |           | 理论+实践 | ZJ66021403 | ★品牌策划       | 3   | 必修 | 考试 |
|      |           | 理论+实践 | ZJ66021404 | ★新媒体平台运营与推广 | 2   | 必修 | 考试 |
|      |           | 理论+实践 | ZJ66021405 | ★短视频创作      | 4   | 必修 | 考试 |
|      |           | 理论+实践 | ZJ66021406 | ★全媒体广告策划    | 2   | 必修 | 考试 |
|      |           | 理论+实践 | ZJ66021407 | ★活动策划       | 2   | 必修 | 考试 |
|      | 专业实践课程    | 理论+实践 | ZS00000005 | 短视频拍摄实训     | 4   | 必修 | 考查 |
|      |           | 理论+   | ZS00000006 | 自媒体运营实训     | 4   | 必修 | 考查 |

|  |        |       |            |          |    |    |    |
|--|--------|-------|------------|----------|----|----|----|
|  |        | 实践    |            |          |    |    |    |
|  |        | 理论+实践 | ZS00000007 | 全媒体综合实训  | 4  | 必修 | 考查 |
|  |        | 实践    | ZS00000001 | 暑期社会实践   | 2  | 必修 | 考查 |
|  |        | 实践    | ZS00000011 | 专业实践教育   | 2  | 必修 | 考查 |
|  |        | 实践    | ZS00000002 | 专业实习     | 20 | 限选 | 考查 |
|  |        | 实践    | ZS00000003 | 毕业实习     | 15 | 限选 | 考查 |
|  |        | 实践    | ZS00000004 | 毕业设计（论文） | 4  | 限选 | 考查 |
|  | 专业拓展课程 | 理论+实践 | ZT00000001 | 影视作品鉴赏   | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000004 | 数字视频调色   | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000006 | 灯光照明     | 3  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000002 | 短视频策划与运营 | 4  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000007 | 数字视频包装   | 4  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000003 | 音频处理     | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000009 | 演讲与口才    | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000005 | UI 界面设计  | 4  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000008 | 数字视频特效   | 3  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000010 | 短视频摄影    | 3  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000011 | 影视广告创作   | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000012 | 商业摄影     | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000013 | 创意及设计思维  | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000014 | 商务礼仪     | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000015 | 商务应用文写作  | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000016 | 商务谈判     | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000017 | 市场营销     | 2  | 选修 | 考查 |

|  |  |                  |     |  |
|--|--|------------------|-----|--|
|  |  | 选修课程学分合计         | 92  |  |
|  |  | 课程总学分数           | 164 |  |
|  |  | 选修课程学分占总学分的比例（%） | 56% |  |

## （二）教学周数安排

| 学期 | 课堂教学 | 校内综合实训（课程设计） | 军训 | 暑期社会实践（专业实践教学） | 专业实习 | 毕业实习 | 毕业设计 | 始业/毕业教育 | 考试 | 机动 | 合计  |
|----|------|--------------|----|----------------|------|------|------|---------|----|----|-----|
| 一  | 14   |              | 2  |                |      |      |      | 1       | 1  | 1  | 19  |
| 二  | 13   | 4            |    | 2              |      |      |      |         | 1  | 1  | 21  |
| 三  | 13   | 4            |    |                |      |      |      |         | 1  | 1  | 19  |
| 四  | 14   | 4            |    | 2              |      |      |      |         | 1  | 1  | 21  |
| 五  |      |              |    |                | 20   |      |      |         |    |    | 20  |
| 六  |      |              |    |                |      | 15   | 4    | 1       |    |    | 20  |
| 合计 | 64   | 1            | 2  | 4              | 20   | 15   | 4    | 2       | 4  | 4  | 120 |

备注：专业实习和毕业实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业目前有专任教师 8 人，其中副教授 3 人，讲师 3 人，助教 2 任。其中，有校级专业带头人 1 名、校级骨干教师 5 人。有一支与专业设置规模相适应并获得教师资格证书的教师队伍，双师比例达到 75%。专任教师 7 人都具备企业挂职一年以上工作经历，对传播行业各部门运营状况有实际的了解，具备自媒体和融媒体的实际工作能力；掌握现代信息化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

专业带头人具有副高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，并广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；教学设计、专业研究能力强，具备较强的组织开展教科研的工作能力。

兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的短视频运营、商业导播、短视频创作的经验，担任中高级管理职务或专业技术能手，具有中级及以上相关专业职称，能高质量地承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导

等教学任务。

## （二）教学设施

本专业校内实训室具有实景、实境的特点，包括视频演播室、图片摄影棚、影视剪辑实训室、礼仪素养实训室等实训场所。

1、视频演播室：配备专业摄像机、单反相机、镜头、导播设备、专业灯光等，能承担短视频创作基础、导播实务、短视频摄影、品类影像、灯光照明等实训。

2、图片摄影棚：配备专业相机、镜头、闪光灯等设备，能承担会展摄影摄像、商业摄影等实训。

3、影视剪辑实训室：配备专业剪辑电脑、专业剪辑软件、教学软件、投影仪等教学设备，能承担短视频剪辑、数字视频调色、数字视频包装等实训。

4、礼仪素养实训室：配备专业 led 大屏、灯光音响、舞台、桌椅等，能承担商务礼仪、表演、导播等实训。

5、影视制作工作室：影视制作工作室应配备台式计算机、高清摄像机、数码相机及道具、后期制作工作站、高清视频监视器、互联网接入或 Wi-Fi 环境，满足摄影摄像基础、广告片制作、微视频创意与制作等课程教学和实训。

本专业具有稳定的校外实训基地，经营情况比较理想、品牌知名度高，校企合作企业的人才培养和选拔体系比较完善，能够提供文案策划、活动策划、营销推广策划、媒介专员、影视制作、新媒体运营等相关实习岗位；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## （三）教学资源

专业主要依托校级精品在线开放课程《短视频创作基础》、校级精品课程《会展摄影摄像》、国家教学资源库《会展摄影摄像》的课程资源和网络资源。专业核心课程均已完成教学内容的项目化改革设计。专业将多种媒体教学资源建设和应用作为教学模式改革的重点内容和推进教学模式改革工作的重要“抓手”，将网络和多媒体等现代科技运用于本专业教学之中。

## （四）教学方法

按照职业教育工学结合的教学理念改革教学方法，使内容、形式与传播类职业岗位相接轨。结合传播类专业重实践重创作重创意的特点，使用多元化教学方法，如情景教学、角色扮演、案例分析、项目引导等，充分利用现代教学资源、网络、多媒体课件等增强教学效果；构建以目标为导向和以可持续工作能力为核心的学习评价机制，充分体现传播类职业岗位对人才的需求和学生全面发展的需求。

## （五）学习评价

根据传播与策划专业每门课程的特点和实际教学内容，设计了科学明确的学生学习

评价方法和评价内容。学习评价采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，使多种评价形式相结合，客观评价学生的学习结果。

评价内容以实践作品为主，评价主体包括校内教师、行业专家、学生互评等。

#### **（六）质量管理**

建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，不断健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

具有较完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学等制度，并与企业联动开展实践教学环节督导；严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### **九、毕业要求**

#### **（一）资格证书要求**

1. 自媒体运营、融媒体内容制作等 1+X 职业等级证书（选考）
2. 其他与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书（选考）

#### **（二）学分要求**

学生毕业前应获得 164 学分，其中通识必修课程 17 学分、通识限选课程 23 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 55 学分、专业选修课程 65 学分。

## 十、附录（教学进程表）

教学进程表（2023 级）

| 课程类别 | 修学类型       | 课程代码       | 课程名称                 | 学分  | 计划学时 |      |      | 考核方式 | 各学期周学时数 |        |        |        |        |        | 备注 |  |
|------|------------|------------|----------------------|-----|------|------|------|------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----|--|
|      |            |            |                      |     | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |      | 一       | 二      | 三      | 四      | 五      | 六      |    |  |
|      |            |            |                      |     |      |      |      |      | 14+0 周  | 13+4 周 | 13+4 周 | 14+4 周 | 0+20 周 | 0+20 周 |    |  |
| 通识课程 | 必修课程       | G000000001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2   | 28   | 26   | 2    | 考查   | 2       |        |        |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000033 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3   | 39   | 33   | 6    | 考查   |         | 3      |        |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000002 | 思想道德与法治              | 3   | 42   | 36   | 6    | 考查   | 3       |        |        |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000003 | 形势与政策                | 1   | 32   | 24   | 8    | 考查   | 2H*4W   | 2H*4W  | 2H*4W  | 2H*4W  |        |        |    |  |
|      |            | G000000005 | 军事理论                 | 2   | 36   | 36   | 0    | 考查   | 6H*6W   |        |        |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000004 | 军事技能                 | 2   | 112  | 0    | 112  | 考查   | 2W      |        |        |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000015 | 大学生职业发展与就业指导         | 1   | 14   | 12   | 2    | 考查   |         | 2H*7W  |        |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000025 | 创业基础                 | 0.5 | 10   | 10   | 0    | 考查   |         | 2H*5W  |        |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000017 | 浙商文化                 | 0.5 | 10   | 10   | 0    | 考查   |         | 2H*5W  |        |        |        |        |    |  |
|      | G000000019 | 心理健康教育     | 2                    | 26  | 22   | 4    | 考查   |      | 2       |        |        |        |        |        |    |  |
|      | 应修小计       |            |                      | 17  | 349  | 209  | 140  |      |         |        |        |        |        |        |    |  |
|      | 限选课程       | G000000006 | 大学英语（一）              | 4   | 60   | 60   | 0    | 考试   | 4       |        |        |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000007 | 大学英语（二）              | 4   | 68   | 68   | 0    | 考试   |         | 4      |        |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000011 | 体育与健康（一）             | 2   | 36   | 6    | 30   | 考试   | 2       |        |        |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000012 | 体育与健康（二）             | 2   | 36   | 2    | 34   | 考试   |         | 2      |        |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000013 | 体育与健康（三）             | 2   | 36   | 2    | 34   | 考试   |         |        | 2      |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000010 | 计算机应用基础              | 3   | 56   | 28   | 28   | 考试   |         | 4      |        |        |        |        |    |  |
|      |            | G000000026 | 素质拓展                 | 2   | 32   | 0    | 32   | 考查   | √       | √      | √      | √      | √      | √      |    |  |
|      |            | G000000030 | 劳动科学与实践（一）           | 0.5 | 6    | 6    | 0    | 考查   | 2H*3W   |        |        |        |        |        |    |  |

教学进程表（2023 级）

| 课程类别       | 修学类型      | 课程代码       | 课程名称        | 学分  | 计划学时 |      |      | 考核方式 | 各学期周学时数 |        |        |        |        |        | 备注 |
|------------|-----------|------------|-------------|-----|------|------|------|------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
|            |           |            |             |     | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |      | 一       | 二      | 三      | 四      | 五      | 六      |    |
|            |           |            |             |     |      |      |      |      | 14+0 周  | 13+4 周 | 13+4 周 | 14+4 周 | 0+20 周 | 0+20 周 |    |
|            |           | G000000031 | 劳动科学与实践（二）  | 0.5 | 10   | 0    | 10   | 考查   | 5H*2W   |        |        |        |        |        |    |
|            |           | G000000035 | 艺术素养与实践（一）  | 0.5 | 8    | 6    | 2    | 考查   |         | √      | √      | √      | √      | √      |    |
|            |           | G000000036 | 艺术素养与实践（二）  | 0.5 | 8    | 6    | 2    | 考查   |         | √      | √      | √      | √      | √      |    |
|            |           | G000000034 | 党史          | 2   | 28   | 26   | 2    | 考查   |         |        |        | 2      |        |        |    |
|            | 任选课程      |            |             | 4   | 64   | 64   | 0    | 考查   |         | √      | √      | √      | √      | √      |    |
|            | 应选小计      |            |             | 27  | 448  | 274  | 174  |      |         |        |        |        |        |        |    |
|            | 单元小计      |            |             | 44  | 797  | 483  | 314  |      |         |        |        |        |        |        |    |
| 专业课程       | 专业群平台课程   | ZP56021501 | 中国文化概论      | 2   | 26   | 20   | 6    | 考查   |         | 2      |        |        |        |        |    |
|            |           | ZP56021502 | 商业多媒体演示技术   | 2   | 26   | 20   | 6    | 考查   |         |        | 2      |        |        |        |    |
|            |           | ZP56021503 | 摄影摄像基础      | 2   | 28   | 10   | 18   | 考查   | 2       |        |        |        |        |        |    |
|            | 专业基础课程    | ZP56021506 | 短视频创作基础     | 4   | 56   | 20   | 36   | 考查   | 4       |        |        |        |        |        |    |
|            |           | ZP56021507 | 视听语言        | 4   | 56   | 20   | 36   | 考查   | 4       |        |        |        |        |        |    |
|            |           | ZP56021508 | 新媒体文案写作与传播  | 2   | 28   | 20   | 8    | 考查   |         |        |        | 2      |        |        |    |
|            |           | ZP56021509 | 图形图像处理技术    | 2   | 26   | 18   | 8    | 考查   |         | 2      |        |        |        |        |    |
|            |           | ZP56021510 | 新媒体数据分析与应用  | 2   | 26   | 18   | 8    | 考查   |         |        | 2      |        |        |        |    |
|            | 专业技术/技能课程 | ZJ56021501 | ★影视后期处理技术   | 4   | 52   | 18   | 34   | 考试   |         | 4      |        |        |        |        |    |
|            |           | ZJ56021502 | ★融媒体视听节目策划  | 2   | 26   | 18   | 8    | 考试   |         |        | 2      |        |        |        |    |
|            |           | ZJ56021503 | ★品牌策划       | 3   | 42   | 18   | 24   | 考试   |         |        |        | 3      |        |        |    |
|            |           | ZJ56021504 | ★新媒体平台运营与推广 | 2   | 26   | 18   | 8    | 考试   |         |        | 2      |        |        |        |    |
|            |           | ZJ56021505 | ★短视频创作      | 4   | 52   | 18   | 34   | 考试   |         |        | 4      |        |        |        |    |
| ZJ56021506 |           | ★全媒体广告策划   | 2           | 28  | 18   | 10   | 考试   |      |         |        | 2      |        |        |        |    |

教学进程表（2023 级）

| 课程类别 | 修学类型   | 课程代码       | 课程名称     | 学分 | 计划学时 |      |      | 考核方式 | 各学期周学时数 |        |        |        |        |        | 备注 |
|------|--------|------------|----------|----|------|------|------|------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
|      |        |            |          |    | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |      | 一       | 二      | 三      | 四      | 五      | 六      |    |
|      |        |            |          |    |      |      |      |      | 14+0 周  | 13+4 周 | 13+4 周 | 14+4 周 | 0+20 周 | 0+20 周 |    |
|      |        | ZJ56021507 | ★活动策划    | 2  | 28   | 18   | 10   | 考试   |         |        |        | 2      |        |        |    |
|      | 专业实践课程 | ZS56021505 | 短视频拍摄实训  | 4  | 96   | 14   | 82   | 考查   |         | 4W     |        |        |        |        |    |
|      |        | ZS56021506 | 自媒体运营实训  | 4  | 96   | 14   | 82   | 考查   |         |        | 4W     |        |        |        |    |
|      |        | ZS56021507 | 全媒体综合实训  | 4  | 96   | 14   | 82   | 考查   |         |        |        | 4W     |        |        |    |
|      |        | ZS00000001 | 暑期社会实践   | 2  | 48   | 0    | 48   | 考查   |         | 2W     |        |        |        |        | 假期 |
|      |        | ZS00000011 | 专业实践教育   | 2  | 48   | 0    | 48   | 考查   |         |        | 2W     |        |        |        | 假期 |
|      |        | ZS00000002 | 专业实习     | 20 | 480  | 0    | 480  | 考查   |         |        |        |        | 20W    |        |    |
|      |        | ZS00000003 | 毕业实习     | 15 | 360  | 0    | 360  | 考查   |         |        |        |        |        | 15W    |    |
|      |        | ZS00000004 | 毕业设计（论文） | 4  | 96   | 0    | 96   | 考查   |         |        |        |        |        | 4W     |    |
|      |        | 应修小计       |          |    | 94   | 1846 | 314  | 1532 |         |        |        |        |        |        |    |
|      | 专业拓展课程 | ZT56021501 | 影视作品鉴赏   | 2  | 28   | 20   | 8    | 考查   | 2       |        |        |        |        |        |    |
|      |        | ZT56021504 | 数字视频调色   | 2  | 26   | 10   | 16   | 考查   |         | 2      |        |        |        |        |    |
|      |        | ZT56021506 | 灯光照明     | 3  | 39   | 18   | 21   | 考查   |         |        | 3      |        |        |        |    |
|      |        | ZT56021502 | 短视频策划与运营 | 4  | 56   | 18   | 38   | 考查   |         |        |        | 4      |        |        |    |
|      |        | ZT56021507 | 数字视频包装   | 4  | 52   | 20   | 32   | 考查   |         |        | 4      |        |        |        |    |
|      |        | ZT56021503 | 音频处理     | 2  | 26   | 10   | 16   | 考查   |         |        | 2      |        |        |        |    |
|      |        | ZT56021509 | 演讲与口才    | 2  | 28   | 18   | 10   | 考查   |         |        |        | 2      |        |        |    |
|      |        | ZT56021505 | UI 界面设计  | 4  | 56   | 20   | 36   | 考查   |         |        |        | 4      |        |        |    |
|      |        | ZT56021508 | 数字视频特效   | 3  | 42   | 20   | 22   | 考查   |         |        |        | 3      |        |        |    |
|      |        | ZT56021510 | 短视频摄影    | 2  | 39   | 18   | 21   | 考查   |         |        | 3      |        |        |        |    |
|      |        | ZT56021511 | 影视广告创作   | 2  | 28   | 10   | 18   | 考查   |         |        |        | 2      |        |        |    |
|      |        | ZT56021512 | 商业摄影     | 2  | 26   | 10   | 16   | 考查   |         |        | 2      |        |        |        |    |
|      |        | ZT56021513 | 创意思维与训练  | 2  | 26   | 10   | 16   | 考查   |         |        | 2      |        |        |        |    |

教学进程表（2023 级）

| 课程类别        | 修学类型 | 课程代码       | 课程名称    | 学分  | 计划学时 |      |      | 考核方式 | 各学期周学时数 |        |        |        |        |        | 备注 |
|-------------|------|------------|---------|-----|------|------|------|------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
|             |      |            |         |     | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |      | 一       | 二      | 三      | 四      | 五      | 六      |    |
|             |      |            |         |     |      |      |      |      | 14+0 周  | 13+4 周 | 13+4 周 | 14+4 周 | 0+20 周 | 0+20 周 |    |
|             |      | ZT56021514 | 商务礼仪    | 2   | 26   | 10   | 16   | 考查   |         |        | 2      |        |        |        |    |
|             |      | ZT56021515 | 商务应用文写作 | 2   | 26   | 10   | 16   | 考查   |         |        | 2      |        |        |        |    |
|             |      | ZT56021516 | 商务谈判    | 2   | 28   | 10   | 18   | 考查   |         |        |        | 2      |        |        |    |
|             |      | ZT56021517 | 市场营销    | 2   | 26   | 10   | 16   | 考查   |         | 2      |        |        |        |        |    |
|             |      | 应选小计       |         | 26  | 353  | 154  | 199  |      | 2       | 2      | 9      | 13     | 0      | 0      |    |
|             | 单元小计 |            |         | 120 | 2199 | 468  | 1731 |      |         |        |        |        |        |        |    |
| 总学分/总学时/周学时 |      |            |         | 164 | 2996 | 951  | 2045 |      |         |        |        |        |        |        |    |

注：1. 专业实习和毕业实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式；

2. 实际教学周数小于该专业课堂教学周数的课程，以“H\*W”的方式表示其周学时数，其中“H”表示该课程每周学时数，“W”表示实际教学周数；

3. 标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课和部分通识限选课。

执笔人：孙勇

审核人：谢芳

制定时间：2023 年 6 月

# 《传播与策划》专业人才培养方案

## （三校生）

### 一、专业名称及代码

1. 专业名称：传播与策划
2. 专业代码：560215

### 二、入学要求

中等职业学校毕业生

### 三、修业年限

学制：全日制三年

### 四、职业面向

#### （一）专业、行业与职业岗位

| 专业大类（代码）   | 专业类（代码）     | 对应行业（代码）                     | 主要职业类别（代码）                                              | 主要岗位类别（或技术领域）                              | 职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书                     |
|------------|-------------|------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 新闻传播大类（56） | 广播影视类（5602） | 广播、电视、电影和录音制作业（87）；文化艺术业（88） | 剪辑师（2-09-03-06）<br>公关员（3-01-02-03）<br>广告设计师（4-08-08-08） | 策划与文案写作岗；客户关系维护与拓展岗；音视频节目制作岗；广告专员岗；新媒体运营商； | 自媒体运营职业技能等级标准；<br>融媒体内容制作职业技能等级标准；<br>达芬奇证书； |

#### （二）岗位及职业能力分析

| 核心岗位      | 典型工作任务                             | 核心能力                                               | 主要支撑课程                                                  |
|-----------|------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 全媒体营销与运营岗 | 受众市场数据收集与整理<br>全媒体内容创意策划<br>融媒体信息编 | 媒介广告经营管理；媒介生产管理；媒介技术设备管理；媒介财务管理；理新闻稿、软文写作能力；融媒体信息处 | 全媒体广告策划<br>活动策划<br>新媒体数据分析与应用<br>新媒体文案写作与传播<br>图形图像处理技术 |

|             |                                          |                                                 |                                                                          |
|-------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|             | 辑加工                                      | 理能力；                                            | UI 界面设计<br>新媒体平台运营与推广<br>融媒体视听节目策划                                       |
| 自媒体短视频创作与运营 | 短视频编导摄影剪辑等创作工作<br>自媒体平台运营与策划<br>短视频策划与运营 | 自媒体短视频制作的基本理论知识，短视频编导、摄影、制作能力。<br>自媒体平台策划与运营能力。 | 视听语言<br>短视频创作基础<br>短视频创作<br>影视后期处理技术<br>数字视频包装<br>音频处理<br>演讲与口才<br>短视频摄影 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

#### 1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和  
信息传播、融媒体内容策划与运作、短视频创作等知识，具备受众市场数据收集与整理、  
全媒体内容创意策划与编辑加工、短视频创作、媒体渠道运营与维护等能力，具有工匠  
精神和信息素养，能够从事视听内容的创意策划、编辑加工、传播运营等工作的高素质  
技术技能人才。

#### 2. 适应岗位

面向全媒体运营师、短视频编导摄影剪辑、公关员、广告设计师等职业，进行全媒  
体内容策划、全媒体内容制作、短视频创作及自媒体全媒体运营与维护等岗位（群）。

### （二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

#### 1. 素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”  
重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核  
心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意  
识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利  
等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀  
精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成  
良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、

良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：践行以浙商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

## **2. 知识要求**

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- （3）熟悉现代传媒的基本理论与行业动态。
- （4）掌握音（视）频内容制作的基本知识与方法
- （5）掌握新闻、活动、节目等文案策划的基本知识与方法。
- （6）掌握市场营销与策划的基本知识与方法。
- （7）掌握新媒体理论与运用的基本知识与方法。
- （8）掌握客户关系维护和商务谈判的基本知识与方法。
- （9）掌握媒介经营与管理的基础知识与方法。

## **3. 能力要求**

（1）掌握数据采集与分析的基本技能，能够运用信息技术和相关工具，对受众和内容分发渠道进行数据监控、分析及评价；

（2）掌握媒体布局的基本技能，能够搭建全媒体传播矩阵，面向目标受众开展视听内容的精准分发、传播和营销；

（3）具有图形图像处理、摄影摄像、视听内容剪辑、分镜头脚本/剧本撰写等技能，能够对全媒体内容进行创意设计和编辑加工；

（4）能够策划和实施广告、短视频、品牌、活动、公关等项目，熟练撰写各类策划书、调研报告、广告文案、推广软文等相关文本；

（5）具有较强的沟通协作和危机处理能力，能胜任媒体/客户关系的建立和维护，并具有一定的渠道管理和开拓能力；

（6）能够熟练运用线上、线下信息传播渠道，开展整合营销传播，组织实施营销推广，展开和推动商务谈判；

（7）具有互联网思维和较强的现代化信息技术应用能力，能够在数字化信息平台上开展视听内容策划、制作与运营相关业务；

（8）熟悉传媒行业相关法律法规；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

# **六、课程设置及要求**

## **（一）公共基础课程**

| 序号 | 课程名称                 | 主要教学内容与要求                                                                                                                                   | 学时 |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 以马克思主义中国化时代化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历程，充分反映马克思主义中国化时代化的理论成果。                                       | 28 |
| 2  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 全面解读习近平新时代中国特色社会主义思想，使学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。                                    | 39 |
| 3  | 思想道德与法治              | 主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。                      | 42 |
| 4  | 党史                   | 以“大历史观”视角，系统阐述中国共产党百年奋斗进程和历史启示，讲述中国共产党如何依靠和团结带领中国人民浴血奋战建立中华人民共和国，开展社会主义革命、改革和建设的历史事实；讲述浙江作为革命红船的起航地，在中国共产党领导下的浙江革命奋斗历史。                     | 28 |
| 5  | 形势与政策                | 紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，用新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，让学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 | 32 |
| 6  | 军事理论                 | 帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。                                          | 36 |
| 7  | 心理健康教育               | 集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。                                                                          | 26 |
| 8  | 大学生职业发展与就业指导         | 帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。                                                                  | 14 |
| 9  | 浙商文化                 | 通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文                                                       | 10 |

|    |         |                                                                                                                       |     |
|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |         | 化内涵与意志品格。                                                                                                             |     |
| 10 | 创业基础    | 通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。 | 10  |
| 11 | 大学英语    | 要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。                                       | 64  |
| 12 | 体育与健康   | 通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。                 | 108 |
| 13 | 计算机应用基础 | 计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。    | 56  |
| 14 | 劳动科学与实践 | 以劳模精神、劳动精神、工匠精神为核心，加强马克思主义劳动观理论教育、劳动科学知识教育、劳动者权益保护教育，通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，使学生增强职业认同感和劳动自豪感，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。      | 16  |
| 15 | 素质拓展    | 通过开展学生素质拓展活动，加强和改进学生思想政治教育工作，培养学生创新创业意识、劳动实践意识、提高学生人文素养、职业素养和艺术修养；通过素质活动积分制度，鼓励学生积极参加素质拓展活动，推动学生德智体美劳全面发展。            | 32  |
| 16 | 艺术素养和实践 | 通过形象美学和艺术文化等艺术素养的理论学习，以及礼、乐、舞、书、画、戏等多维度的艺术实践拓展，使学生善于发现美、鉴赏美和创造美，进一步拓展艺术视野，提升审美能力和文化自信。                                | 16  |

## (二) 专业（技能）课程

| 序号 | 课程名称     | 课程目标                           | 主要教学内容                                          | 技能考核项目与要求                                 | 学时 |
|----|----------|--------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|
| 1  | 影视后期处理技术 | 理解短视频创作规律，理解视频剪辑方法，熟练掌握常见剪辑工具； | 短视频剪辑特点，短视频剪辑流程、素材选择方法、镜头组接技巧、剪辑节奏、剪辑时空、情节走势结构； | 考核：理论+实操<br><br>能实际剪辑逻辑结构清晰、视听和谐、节奏准确、衔接合 | 52 |

|   |                        |                                                           |                                                                                     |                                                 |    |
|---|------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----|
|   |                        |                                                           |                                                                                     | 理的短视频、广告、微电影、微纪录片等类型的短视频；                       |    |
| 2 | 融 媒 体 视 听<br>节 目 策 划   | 融媒体视听节目策划的基本原理，掌握各类视听节目策划的专业知识与技能，培养学生独立进行融媒体视听节目策划的专业能力  | 节目策划概述、节目策划原则与流程、节目策划者素质、新闻节目策划、谈话节目策划、真人秀节目策划、娱乐益智类节目策划、城市记录类节目策划                  | 考核：理论+实操<br><br>能策划各类融媒体视听节目，能策划并实施某一类或几类视听节目；  | 26 |
| 3 | 品牌策划                   | 学生掌握品牌策划的基本概念和方法，培养学生在实示工作中具备品牌策略制定、品牌传播和品牌营销的能力          | 品牌策划概述、品牌调研与分析、品牌定位、品牌策略定制、品牌执行与实施、品牌维护与提升、案例分析与实践                                  | 考核：理论+实操<br><br>能理解品牌策划周期与方法、能实施某一类或几类品牌策划；     | 42 |
| 4 | 新 媒 体 平 台<br>运 营 与 推 广 | 掌握新媒体运营主要方法；掌握主流新媒体平台运营方法；掌握短视频自媒体运营方法；掌握新媒体运营法律法规；       | 能理解新媒体和新媒体载体；了解新媒体学习的技能；掌握社群、微博、微信、抖音、小红书运营；掌握运营相关文案编写；理解如何将人口红利转化为商业驱动；掌握新媒体使用的工具。 | 能使用新媒体主流平台开展运营工作；建立自媒体账号，经过运营账号粉丝数量达到一定数量；      | 26 |
| 5 | 短视频创作                  | 理解短视频创作规律，导演工作目标、工作流程、工作方法；掌握短视频剧本分析、现场指导、后期指导等工作所需的知识、技能 | 分析与理解剧本或策划文案、场面调度与镜头剧本撰写、勘景与场景设置、美术与道服设置、现场导演、后期导演；                                 | 考核：理论+实操<br><br>能编写或改编剧本、组织摄制组，完成虚构或非虚构短视频剪辑创作； | 52 |
| 6 | 全 媒 体 广 告<br>策 划       | 能够掌握广告策划与创意的理论知识，提高广告设计中的整合能力与创造力，理解中西方广告创                | 广告策划概念和流程、基础理论与实践技巧、制定广告策划方案、广告策划创意方法、                                              | 考核：理论+实操<br><br>能理解广告策划的基础理论与技巧，能实际完成某类广        | 28 |

|   |      |                                                                                                   |                                               |                                                 |    |
|---|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|----|
|   |      | 意的差异；能够实际完成广告策划并实施；                                                                               |                                               | 告策划与实施；                                         |    |
| 7 | 活动策划 | 能策划和管理一个成功活动的各个环节；策划阶段、时间安排和后勤管理、预算编制、实际操作和现场管理。掌握旅游休闲活动、商会活动、论坛活动、大型晚会、新活动等领域的活动策划，总结其活动策划的实战经验； | 活动整体概述、活动运作策划、现场执行策略、预算经费方案<br>活动效果预期、应急预案及其他 | 考核：理论+实操<br><br>能理解活动策划的基础理论与技巧，能实际完成某类活动的策划方案； | 28 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）课程结构

| 课程类型 |         | 课程性质  | 课程编码       | 课程名称                 | 学分数 | 修学类型 | 考核方式 |
|------|---------|-------|------------|----------------------|-----|------|------|
| 通识课程 | 文化基础课   | 理论+实践 | G000000002 | 思想道德与法治              | 3   | 必修   | 考查   |
|      |         | 理论+实践 | G000000033 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3   | 必修   | 考查   |
|      |         | 理论+实践 | G000000001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2   | 必修   | 考查   |
|      |         | 理论    | G000000006 | 大学英语                 | 4   | 限选   | 考试   |
|      |         | 理论+实践 | G000000010 | 计算机应用基础              | 3   | 限选   | 考试   |
|      |         | 理论+实践 | G000000017 | 浙商文化                 | 0.5 | 必修   | 考查   |
|      |         | 理论+实践 | G000000003 | 形势与政策                | 1   | 必修   | 考查   |
|      |         | 理论+实践 | G000000015 | 大学生职业发展与就业指导         | 1   | 必修   | 考查   |
|      | 健康与安全教育 | 理论+实践 | G000000011 | 体育与健康                | 6   | 限选   | 考试   |
|      |         | 理论+实践 | G000000019 | 心理健康教育               | 2   | 必修   | 考查   |

|      |           |       |            |             |     |    |    |
|------|-----------|-------|------------|-------------|-----|----|----|
|      |           | 理论    | G000000005 | 军事理论        | 2   | 必修 | 考查 |
|      |           | 实践    | G000000004 | 军事技能        | 2   | 必修 | 考查 |
|      | 素质拓展课程    | 理论    |            | 通识类任选课      | 4   | 任选 | 考查 |
|      |           | 理论    | G000000025 | 创业基础        | 0.5 | 必修 | 考查 |
|      |           | 实践    | G000000026 | 素质拓展        | 2   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | G000000030 | 劳动科学与实践     | 1   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | G000000035 | 艺术素养和实践     | 1   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | G000000034 | 党史          | 2   | 限选 | 考查 |
|      | 专业群平台课程   | 理论    | ZP66021401 | 中国文化概论      | 2   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | ZP66021402 | 商业多媒体演示技术   | 2   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | ZP66021403 | 摄影摄像基础      | 4   | 限选 | 考查 |
| 专业课程 | 专业基础课程    | 理论+实践 | ZP66021406 | 短视频创作基础     | 4   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论    | ZP66021407 | 视听语言        | 4   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | ZP66021408 | 新媒体文案写作与传播  | 2   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | ZP66021409 | 图形图像处理技术    | 2   | 限选 | 考查 |
|      |           | 理论+实践 | ZP66021410 | 新媒体数据分析与应用  | 2   | 限选 | 考查 |
|      | 专业技术/技能课程 | 理论+实践 | ZJ66021401 | ★影视后期处理技术   | 4   | 必修 | 考试 |
|      |           | 理论+实践 | ZJ66021402 | ★融媒体视听节目策划  | 2   | 必修 | 考试 |
|      |           | 理论+实践 | ZJ66021403 | ★品牌策划       | 3   | 必修 | 考试 |
|      |           | 理论+实践 | ZJ66021404 | ★新媒体平台运营与推广 | 2   | 必修 | 考试 |
|      |           | 理论+实践 | ZJ66021405 | ★短视频创作      | 4   | 必修 | 考试 |
|      |           | 理论+实践 | ZJ66021406 | ★全媒体广告策划    | 2   | 必修 | 考试 |
|      |           | 理论+实践 | ZJ66021407 | ★活动策划       | 2   | 必修 | 考试 |
|      | 专业实践课程    | 理论+实践 | ZS00000005 | 短视频拍摄实训     | 4   | 必修 | 考查 |
|      |           | 理论+   | ZS00000006 | 自媒体运营实训     | 4   | 必修 | 考查 |

|  |        |       |            |          |    |    |    |
|--|--------|-------|------------|----------|----|----|----|
|  |        | 实践    |            |          |    |    |    |
|  |        | 理论+实践 | ZS00000007 | 全媒体综合实训  | 4  | 必修 | 考查 |
|  |        | 实践    | ZS00000011 | 专业实践教学   | 2  | 必修 | 考查 |
|  |        | 实践    | ZS00000002 | 专业实习     | 20 | 限选 | 考查 |
|  |        | 实践    | ZS00000003 | 毕业实习     | 15 | 限选 | 考查 |
|  |        | 实践    | ZS00000004 | 毕业设计（论文） | 4  | 限选 | 考查 |
|  | 专业拓展课程 | 理论+实践 | ZT00000001 | 影视作品鉴赏   | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000004 | 数字视频调色   | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000006 | 灯光照明     | 3  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000002 | 短视频策划与运营 | 4  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000007 | 数字视频包装   | 4  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000003 | 音频处理     | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000009 | 演讲与口才    | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000005 | UI 界面设计  | 4  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000008 | 数字视频特效   | 3  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000010 | 短视频摄影    | 4  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000011 | 影视广告创作   | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000012 | 商业摄影     | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000013 | 创意及设计思维  | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000014 | 商务礼仪     | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000015 | 商务应用文写作  | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000016 | 商务谈判     | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        | 理论+实践 | ZT00000017 | 市场营销     | 2  | 选修 | 考查 |
|  |        |       |            | 选修课程学分合计 | 90 |    |    |

|  |  |                   |     |  |
|--|--|-------------------|-----|--|
|  |  | 课程总学分数            | 164 |  |
|  |  | 选修课程学分占总学分的比例 (%) | 55% |  |

## (二) 教学周数安排

| 学期 | 课堂教学 | 校内综合实训(课程设计) | 军训 | 暑期社会实践(专业实践教学) | 专业实习 | 毕业实习 | 毕业设计 | 始业/毕业教育 | 考试 | 机动 | 合计  |
|----|------|--------------|----|----------------|------|------|------|---------|----|----|-----|
| 一  | 14   |              | 2  |                |      |      |      | 1       | 1  | 1  | 19  |
| 二  | 13   | 4            |    | 2              |      |      |      |         | 1  | 1  | 21  |
| 三  | 13   | 4            |    |                |      |      |      |         | 1  | 1  | 19  |
| 四  | 14   | 4            |    | 2              |      |      |      |         | 1  | 1  | 21  |
| 五  |      |              |    |                | 20   |      |      |         |    |    | 20  |
| 六  |      |              |    |                |      | 15   | 4    | 1       |    |    | 20  |
| 合计 | 64   | 1            | 2  | 4              | 20   | 15   | 4    | 2       | 4  | 4  | 120 |

备注：专业实习和毕业实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

本专业目前有专任教师 8 人，其中副教授 3 人，讲师 3 人，助教 2 任。其中，有校级专业带头人 1 名、校级骨干教师 5 人。有一支与专业设置规模相适应并获得教师资格证书的教师队伍，双师比例达到 75%。专任教师 7 人都具备企业挂职一年以上工作经历，对传播行业各部门运营状况有实际的了解，具备自媒体和融媒体的实际工作能力；掌握现代信息化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

专业带头人具有副高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，并广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；教学设计、专业研究能力强，具备较强的组织开展教科研的工作能力。

兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的短视频运营、商业导播、短视频创作的经验，担任中高级管理职务或专业技术能手，具有中级及以上相关专业职称，能高质量地承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导

等教学任务。

## （二）教学设施

本专业校内实训室具有实景、实境的特点，包括视频演播室、图片摄影棚、影视剪辑实训室、礼仪素养实训室等实训场所。

1. 视频演播室：配备专业摄像机、单反相机、镜头、导播设备、专业灯光等，能承担短视频创作基础、导播实务、短视频摄影、品类影像、灯光照明等实训。

2. 图片摄影棚：配备专业相机、镜头、闪光灯等设备，能承担会展摄影摄像、商业摄影等实训。

3. 影视剪辑实训室：配备专业剪辑电脑、专业剪辑软件、教学软件、投影仪等教学设备，能承担短视频剪辑、数字视频调色、数字视频包装等实训。

4. 礼仪素养实训室：配备专业 led 大屏、灯光音响、舞台、桌椅等，能承担商务礼仪、表演、导播等实训。

5. 影视制作工作室：影视制作工作室应配备台式计算机、高清摄像机、数码相机及道具、后期制作工作站、高清视频监视器、互联网接入或 Wi-Fi 环境，满足摄影摄像基础、广告片制作、微视频创意与制作等课程教学和实训。

本专业具有稳定的校外实训基地，经营情况比较理想、品牌知名度高，校企合作企业的人才培养和选拔体系比较完善，能够提供文案策划、活动策划、营销推广策划、媒介专员、影视制作、新媒体运营等相关实习岗位；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## （三）教学资源

专业主要依托校级精品在线开放课程《短视频创作基础》、校级精品课程《会展摄影摄像》、国家教学资源库《会展摄影摄像》的课程资源和网络资源。专业核心课程均已完成教学内容的项目化改革设计。专业将多种媒体教学资源建设和应用作为教学模式改革的重点内容和推进教学模式改革工作的重要“抓手”，将网络和多媒体等现代科技运用于本专业教学之中。

## （四）教学方法

按照职业教育工学结合的教学理念改革教学方法，使内容、形式与传播类职业岗位相接轨。结合传播类专业重实践重创作重创意的特点，使用多元化教学方法，如情景教学、角色扮演、案例分析、项目引导等，充分利用现代教学资源、网络、多媒体课件等增强教学效果；构建以目标为导向和以可持续工作能力为核心的学习评价机制，充分体现传播类职业岗位对人才的需求和学生全面发展的需求。

## （五）学习评价

根据传播与策划专业每门课程的特点和实际教学内容，设计了科学明确的学生学习

评价方法和评价内容。学习评价采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，使多种评价形式相结合，客观评价学生的学习结果。

评价内容以实践作品为主，评价主体包括校内教师、行业专家、学生互评等。

#### **（六）质量管理**

建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，不断健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

具有较完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学等制度，并与企业联动开展实践教学环节督导；严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### **九、毕业要求**

#### **（一）资格证书要求**

1. 自媒体运营、融媒体内容制作等 1+X 职业等级证书（选考）
2. 其他与专业相关的行业或者企业职业技能（资格）证书（选考）

#### **（二）学分要求**

学生毕业前应获得 164 学分，其中通识必修课程 17 学分、通识限选课程 23 学分、通识任选课程 4 学分、专业必修课程 57 学分、专业选修课程 63 学分。

十、附录（教学进程表）

教学进程表（2023 级）

| 课程类别 | 修学类型 | 课程代码       | 课程名称                 | 学分  | 计划学时 |      |      | 考核方式 | 各学期周学时数 |        |        |        |      |      | 备注 |
|------|------|------------|----------------------|-----|------|------|------|------|---------|--------|--------|--------|------|------|----|
|      |      |            |                      |     | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |      | 一       | 二      | 三      | 四      | 五    | 六    |    |
|      |      |            |                      |     |      |      |      |      | 14+0 周  | 13+4 周 | 13+4 周 | 14+4 周 | 20 周 | 20 周 |    |
| 通识课程 | 必修课程 | G000000001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2   | 28   | 26   | 2    | 考查   | 2       |        |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000033 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3   | 39   | 33   | 6    | 考查   |         | 3      |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000002 | 思想道德与法治              | 3   | 42   | 36   | 6    | 考查   | 3       |        |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000003 | 形势与政策                | 1   | 32   | 24   | 8    | 考查   | 2H*4W   | 2H*4W  | 2H*4W  | 2H*4W  |      |      |    |
|      |      | G000000005 | 军事理论                 | 2   | 36   | 36   | 0    | 考查   | 6H*6W   |        |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000004 | 军事技能                 | 2   | 112  | 0    | 112  | 考查   | 2W      |        |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000015 | 大学生职业发展与就业指导         | 1   | 14   | 12   | 2    | 考查   |         | 2H*7W  |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000025 | 创业基础                 | 0.5 | 10   | 10   | 0    | 考查   |         | 2H*5W  |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000017 | 浙商文化                 | 0.5 | 10   | 10   | 0    | 考查   |         | 2H*5W  |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000019 | 心理健康教育               | 2   | 26   | 22   | 4    | 考查   |         | 2      |        |        |      |      |    |
|      | 应修小计 |            |                      | 17  | 349  | 209  | 140  |      |         |        |        |        |      |      |    |
|      | 限选课程 | G000000006 | 大学英语（一）              | 2   | 28   | 30   | 0    | 考试   | 2       |        |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000007 | 大学英语（二）              | 2   | 34   | 34   | 0    | 考试   |         | 2      |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000011 | 体育与健康（一）             | 2   | 36   | 6    | 30   | 考试   | 2       |        |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000012 | 体育与健康（二）             | 2   | 36   | 2    | 34   | 考试   |         | 2      |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000013 | 体育与健康（三）             | 2   | 36   | 2    | 34   | 考试   |         |        | 2      |        |      |      |    |
|      |      | G000000010 | 计算机应用基础              | 3   | 56   | 28   | 28   | 考试   |         | 4      |        |        |      |      |    |
|      |      | G000000026 | 素质拓展                 | 2   | 32   | 0    | 32   | 考查   | √       | √      | √      | √      | √    | √    |    |
|      |      | G000000030 | 劳动科学与实践（一）           | 0.5 | 6    | 6    | 0    | 考查   | 2H*3W   |        |        |        |      |      |    |

教学进程表（2023 级）

| 课程类别       | 修学类型      | 课程代码       | 课程名称        | 学分  | 计划学时 |      |      | 考核方式 | 各学期周学时数 |        |        |        |      |      | 备注 |  |
|------------|-----------|------------|-------------|-----|------|------|------|------|---------|--------|--------|--------|------|------|----|--|
|            |           |            |             |     | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |      | 一       | 二      | 三      | 四      | 五    | 六    |    |  |
|            |           |            |             |     |      |      |      |      | 14+0 周  | 13+4 周 | 13+4 周 | 14+4 周 | 20 周 | 20 周 |    |  |
|            |           | G000000031 | 劳动科学与实践（二）  | 0.5 | 10   | 0    | 10   | 考查   | 5H*2W   |        |        |        |      |      |    |  |
|            |           | G000000035 | 艺术素养与实践（一）  | 0.5 | 8    | 6    | 2    | 考查   |         | √      | √      | √      | √    | √    |    |  |
|            |           | G000000036 | 艺术素养与实践（二）  | 0.5 | 8    | 6    | 2    | 考查   |         | √      | √      | √      | √    | √    |    |  |
|            |           | G000000034 | 党史          | 2   | 28   | 26   | 2    | 考查   |         |        |        | 2      |      |      |    |  |
|            | 任选课程      |            |             | 4   | 64   | 64   | 0    | 考查   |         | √      | √      | √      | √    | √    |    |  |
|            | 应选小计      |            |             | 23  | 382  | 210  | 174  |      |         |        |        |        |      |      |    |  |
|            | 单元小计      |            |             | 40  | 731  | 419  | 314  |      |         |        |        |        |      |      |    |  |
| 专业课程       | 专业群平台课程   | ZP66021401 | 中国文化概论      | 2   | 26   | 20   | 6    | 考查   |         | 2      |        |        |      |      |    |  |
|            |           | ZP66021402 | 商业多媒体演示技术   | 2   | 26   | 20   | 6    | 考查   |         |        | 2      |        |      |      |    |  |
|            |           | ZP66021403 | 摄影摄像基础      | 4   | 56   | 20   | 36   | 考查   | 4       |        |        |        |      |      |    |  |
|            | 专业基础课程    | ZP56021506 | 短视频创作基础     | 4   | 56   | 20   | 36   | 考查   | 4       |        |        |        |      |      |    |  |
|            |           | ZP56021507 | 视听语言        | 4   | 56   | 20   | 36   | 考查   | 4       |        |        |        |      |      |    |  |
|            |           | ZP56021508 | 新媒体文案写作与传播  | 2   | 28   | 20   | 8    | 考查   |         |        |        | 2      |      |      |    |  |
|            |           | ZP56021509 | 图形图像处理技术    | 2   | 26   | 18   | 8    | 考查   |         | 2      |        |        |      |      |    |  |
|            |           | ZP56021510 | 新媒体数据分析与应用  | 2   | 26   | 18   | 8    | 考查   |         |        | 2      |        |      |      |    |  |
|            | 专业技术/技能课程 | ZJ56021501 | ★影视后期处理技术   | 4   | 52   | 18   | 34   | 考试   |         | 4      |        |        |      |      |    |  |
|            |           | ZJ56021502 | ★融媒体视听节目策划  | 2   | 26   | 18   | 8    | 考试   |         |        | 2      |        |      |      |    |  |
|            |           | ZJ56021503 | ★品牌策划       | 3   | 42   | 18   | 24   | 考试   |         |        |        | 3      |      |      |    |  |
|            |           | ZJ56021504 | ★新媒体平台运营与推广 | 2   | 26   | 18   | 8    | 考试   |         |        | 2      |        |      |      |    |  |
|            |           | ZJ56021505 | ★短视频创作      | 4   | 52   | 18   | 34   | 考试   |         |        | 4      |        |      |      |    |  |
| ZJ56021506 |           | ★全媒体广告策划   | 2           | 28  | 18   | 10   | 考试   |      |         |        | 2      |        |      |      |    |  |

教学进程表（2023 级）

| 课程类别 | 修学类型       | 课程代码       | 课程名称     | 学分 | 计划学时 |      |      | 考核方式 | 各学期周学时数 |        |        |        |      |      | 备注 |
|------|------------|------------|----------|----|------|------|------|------|---------|--------|--------|--------|------|------|----|
|      |            |            |          |    | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |      | 一       | 二      | 三      | 四      | 五    | 六    |    |
|      |            |            |          |    |      |      |      |      | 14+0 周  | 13+4 周 | 13+4 周 | 14+4 周 | 20 周 | 20 周 |    |
|      |            | ZJ56021507 | ★活动策划    | 2  | 28   | 18   | 10   | 考试   |         |        |        | 2      |      |      |    |
|      | 专业实践课程     | ZS56021505 | 短视频拍摄实训  | 4  | 96   | 14   | 82   | 考查   |         | 4W     |        |        |      |      |    |
|      |            | ZS56021506 | 自媒体运营实训  | 4  | 96   | 14   | 82   | 考查   |         |        | 4W     |        |      |      |    |
|      |            | ZS56021507 | 全媒体综合实训  | 4  | 96   | 14   | 82   | 考查   |         |        |        | 4W     |      |      |    |
|      |            | ZS00000001 | 暑期社会实践   | 2  | 48   | 0    | 48   | 考查   |         | 2W     |        |        |      |      | 假期 |
|      |            | ZS00000011 | 专业实践教育   | 2  | 48   | 0    | 48   | 考查   |         |        | 2W     |        |      |      | 假期 |
|      |            | ZS00000002 | 专业实习     | 20 | 480  | 0    | 480  | 考查   |         |        |        |        | 20W  |      |    |
|      |            | ZS00000003 | 毕业实习     | 15 | 360  | 0    | 360  | 考查   |         |        |        |        |      | 15W  |    |
|      |            | ZS00000004 | 毕业设计（论文） | 4  | 96   | 0    | 96   | 考查   |         |        |        |        |      | 4W   |    |
|      | 应修小计       |            |          | 96 | 1874 | 324  | 1550 |      |         |        |        |        |      |      |    |
|      | 专业拓展课程     | ZT56021501 | 影视作品鉴赏   | 2  | 28   | 20   | 8    | 考查   | 2       |        |        |        |      |      |    |
|      |            | ZT56021504 | 数字视频调色   | 2  | 26   | 10   | 16   | 考查   |         | 2      |        |        |      |      |    |
|      |            | ZT56021506 | 灯光照明     | 3  | 39   | 18   | 21   | 考查   |         |        | 3      |        |      |      |    |
|      |            | ZT56021502 | 短视频策划与运营 | 4  | 56   | 18   | 38   | 考查   |         |        |        | 4      |      |      |    |
|      |            | ZT56021507 | 数字视频包装   | 4  | 52   | 20   | 32   | 考查   |         |        | 4      |        |      |      |    |
|      |            | ZT56021503 | 音频处理     | 2  | 26   | 10   | 16   | 考查   |         |        | 2      |        |      |      |    |
|      |            | ZT56021509 | 演讲与口才    | 2  | 28   | 18   | 10   | 考查   |         |        |        | 2      |      |      |    |
|      |            | ZT56021505 | UI 界面设计  | 4  | 56   | 20   | 36   | 考查   |         |        |        | 4      |      |      |    |
|      |            | ZT56021508 | 数字视频特效   | 3  | 42   | 20   | 22   | 考查   |         |        |        | 3      |      |      |    |
|      |            | ZT56021510 | 短视频摄影    | 2  | 26   | 10   | 16   | 考查   |         | 2      |        |        |      |      |    |
|      |            | ZT56021511 | 影视广告创作   | 2  | 28   | 10   | 18   | 考查   |         |        |        | 2      |      |      |    |
|      |            | ZT56021512 | 商业摄影     | 2  | 26   | 10   | 16   | 考查   |         |        | 2      |        |      |      |    |
|      | ZT56021513 | 创意思维与训练    | 2        | 26 | 10   | 16   | 考查   |      |         | 2      |        |        |      |      |    |

教学进程表（2023 级）

| 课程类别        | 修学类型 | 课程代码       | 课程名称    | 学分  | 计划学时 |      |      | 考核方式 | 各学期周学时数 |        |        |        |      |      | 备注 |
|-------------|------|------------|---------|-----|------|------|------|------|---------|--------|--------|--------|------|------|----|
|             |      |            |         |     | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |      | 一       | 二      | 三      | 四      | 五    | 六    |    |
|             |      |            |         |     |      |      |      |      | 14+0 周  | 13+4 周 | 13+4 周 | 14+4 周 | 20 周 | 20 周 |    |
|             |      | ZT56021514 | 商务礼仪    | 2   | 26   | 10   | 16   | 考查   |         |        | 2      |        |      |      |    |
|             |      | ZT56021515 | 商务应用文写作 | 2   | 26   | 10   | 16   | 考查   |         |        | 2      |        |      |      |    |
|             |      | ZT56021516 | 商务谈判    | 2   | 28   | 10   | 18   | 考查   |         |        |        | 2      |      |      |    |
|             |      | ZT56021517 | 市场营销    | 2   | 26   | 10   | 16   | 考查   |         | 2      |        |        |      |      |    |
|             |      | 应选小计       |         | 28  | 379  | 164  | 215  |      | 2       | 4      | 9      | 13     | 0    | 0    |    |
|             | 单元小计 |            |         | 124 | 2253 | 488  | 1765 |      |         |        |        |        |      |      |    |
| 总学分/总学时/周学时 |      |            |         | 164 | 2984 | 907  | 2079 |      |         |        |        |        |      |      |    |

注：1. 专业实习和毕业实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式；

2. 实际教学周数小于该专业课堂教学周数的课程，以“H\*W”的方式表示其周学时数，其中“H”表示该课程每周学时数，“W”表示实际教学周数；

3. 标记“√”的课表示每学期滚动开设，主要包括通识任选课和部分通识限选课。

执笔人：孙勇

审核人：谢芳

制定时间：2023 年 6 月

# 《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案

## （中外合作）

### 一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营（中外合作）

专业代码：540106

### 二、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生

### 三、修业年限

学制：全日制三年

### 四、职业面向

#### （一）专业、行业与职业岗位

| 专业大类（代码） | 专业类（代码）   | 对应行业（代码）           | 主要职业类别（代码）                                                                                                                                      | 主要岗位类别（或技术领域）             | 职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书                         |
|----------|-----------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|
| 旅游大类（54） | 旅游类（5401） | 住宿业（61）<br>餐饮业（62） | 前厅服务员（4-03-01-01）；<br>客房服务员（4-03-01-02）；<br>旅店服务员（4-03-01-03）；<br>餐厅服务员（4-03-02-05）；<br>茶艺师（4-03-02-07）；<br>咖啡师（4-03-02-08）；<br>调酒师（4-03-02-09） | 前台接待；客房协调；销售部协调；餐厅服务；酒吧调酒 | 前厅运营管理、餐饮服务管理等 1+X 职业技能等级证书；茶艺师、咖啡师、调酒师等相关职业资格证书 |

## （二）岗位及职业能力分析

| 核心岗位                        | 典型工作任务                                                                         | 核心能力                                                                                                                                                         | 主要支撑课程                                           |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 总台接待、礼宾、预定、总机等前厅管理与数字化运营岗位。 | 接待散客和团体客人；<br>总台账务处理；<br>前厅迎送和行李服务；<br>电话转接、叫醒和留言；<br>受理预订；<br>前厅部领班与主管日常管理工作。 | （1）独立办理散客、VIP 及商务楼层客人的入住手续能力；（2）使用酒店管理软件建立客人账户、入账等能力；（3）完成散客与团队的行李抵、离店服务工作和迎接能力；（4）使用总机话务系统能力；（5）初步的前厅部日常运行现场检查与监督能力。                                        | 酒店管理信息系统、现代酒店业英语、酒店实用英语技能、前厅运营与智能管理、商务礼仪、酒店数字营销。 |
| 餐厅服务、宴会服务等餐饮部服务和智能管理岗位。     | 托盘端托服务；<br>餐巾折花；<br>中餐摆台；<br>西餐摆台；<br>中西餐零点服务；<br>中西餐宴会服务；<br>菜单设计等。           | （1）用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务的能力；（2）熟练完成 10 种以上盘花、杯花造型能力；（3）完成中餐零点、宴会摆台能力；（4）完成西餐零点、宴会、自助餐摆台能力；（5）根据服务标准提供中西餐标准化服务能力；（6）应用所学知识完成一份完整的菜单设计能力。                          | 餐饮运营与智能管理、餐厅服务、宴会设计、酒店实用英语技能、商务礼仪、服务心理学。         |
| 客房服务、房务中心等服务和岗位。            | 客房卫生及质量管理；<br>客房对客服务；<br>公共区域清洁与管理；<br>客房部基层日常管理等。                             | （1）独立完成中式铺床、西式铺床的能力；（2）按照要求独立完成走客住客房清扫能力；（3）楼层迎宾服务、VIP 客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房等服务能力；（4）独立完成大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等服务能力；（5）处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书；分析客房部营业收入情况等管理能力。 | 酒店客房管理、客房服务、商务礼仪、酒店实用英语技能、服务心理学。                 |
| 酒吧调酒、咖啡制作等岗位                | 酒吧（咖啡厅）清洁、酒吧（咖啡厅）布置、调制酒水、制作咖啡、酒吧（咖啡厅）日常管理等。                                    | （1）正确使用设备和用具，熟练掌握操作程序；（2）酒具的冲洗、清洗、消毒；（3）水果拼盘的制作；（4）鸡尾酒调制；（5）冲煮咖啡；（6）与客人沟通的技巧。                                                                                | 酒水调制与侍酒服务、酒品与饮料、咖啡技能与服务、商务礼仪、服务心理学。              |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

#### 1. 总体目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业精神，掌握现代酒店服务、管理和数字化运营基本理论知识，具有熟练的操作能力，在国际连锁品牌酒店前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等部门从事服务与智能管理工作的，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

#### 2. 适应岗位

核心岗位：星级酒店前厅、餐饮、客房、销售等服务和基层管理岗位。

发展岗位：星级酒店中、高层管理岗位。

### （二）培养规格

#### 1. 素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：热爱专业，具备较强的敬业精神和良好的工作态度，有较强的事业心和奉献精神；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；遵守社会公共道德和与本专业相关的职业道德，遵守旅游行业法规和职业纪律，能自觉以规章制度规范自己的职业行为；践行以商文化为主题的校园文化精神，具有“诚信务实的职业道德、敢为人先的创业精神、以小致大的经营理念、技湛商慧的从业本领”等“浙商新人”的基本特质，以及服务社会、热心公益的职业态度和职业操守。

#### 2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、服务心理学基础知识。

（4）掌握酒店业前厅、客房、餐饮等部门服务与数字化运营管理的基本理论以及

安全、卫生相关知识。

(5) 了解信息通信技术,熟悉酒店信息化和数字化运营的基本知识。

(6) 掌握酒店中基层管理知识,熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

### 3. 能力要求

★(1) 具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力,并能应对各种突发状况。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,具备一定的英语听说、读写能力,熟练使用常用职业英语,并能进行一般业务沟通。

★(3) 具备前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务等酒店房务服务与督导管理能力。

★(4) 具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(5) 具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店数字化运营与管理能力。

(6) 具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

注:标★的为能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

| 序号 | 课程名称                 | 主要教学内容与要求                                                                                                              | 学时 |
|----|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 以马克思主义中国化时代化为主线,以坚持和发展中国特色社会主义为主题,着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历程,充分反映马克思主义中国化时代化的理论成果。                  | 32 |
| 2  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 全面解读习近平新时代中国特色社会主义思想,使学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义,更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义,自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。               | 48 |
| 3  | 思想道德与法治              | 主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。 | 48 |
| 4  | 党史                   | 以“大历史观”视角,系统阐述中国共产党百年奋斗进程和历史启示,讲述中国共产党如何依靠和团结带领中国人民浴血奋战建立中华人民共和国,开展社会主义革命、改革和建设的历史事实;讲述浙江作为革命红船的起航地,在中国共               | 32 |

|    |              |                                                                                                                                             |     |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |              | 产党领导下的浙江革命奋斗历史。                                                                                                                             |     |
| 5  | 形势与政策        | 紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，用新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，让学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 | 32  |
| 6  | 军事理论         | 帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。                                          | 36  |
| 7  | 心理健康教育       | 集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。                                                                          | 32  |
| 8  | 大学生职业发展与就业指导 | 帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。                                                                  | 14  |
| 9  | 浙商文化         | 通过学习“浙商概况、文化传承、内部流派、浙商思想、名企名商、浙商精神、经贸文化”等内容，能够感受和践行“厚德崇商”的校园文化，增强创新意识，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵与意志品格。                                              | 10  |
| 10 | 创业基础         | 通过学习“创新创业，创业素质与能力，创业项目、团队、资源与风险，创业计划书”等内容使学生了解培养创业素质与能力的途径与方法；创业机会的把握与评估；创业资源的获取途径和运用；创业风险管理的方法；创业团队的组建与管理；创业计划书的编写等。                       | 10  |
| 11 | 大学英语         | 要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。                                                             | 128 |
| 12 | 体育与健康        | 通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。                                       | 108 |
| 13 | 计算机应用基础      | 计算机基础知识、Windows 中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint 等；计算机网络与 Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上                                        | 56  |

|    |         |                                                                                                                  |    |
|----|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |         | 述考核项目的掌握和熟练程度。                                                                                                   |    |
| 14 | 劳动科学与实践 | 以劳模精神、劳动精神、工匠精神为核心，加强马克思主义劳动观理论教育、劳动科学知识教育、劳动者权益保护教育，通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，使学生增强职业认同感和劳动自豪感，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 | 16 |
| 15 | 素质拓展    | 通过开展学生素质拓展活动，加强和改进学生思想政治教育工作，培养学生创新创业意识、劳动实践意识、提高学生人文素养、职业素养和艺术修养；通过素质活动积分制度，鼓励学生积极参加素质拓展活动，推动学生德智体美劳全面发展。       | 32 |
| 16 | 艺术素养和实践 | 通过形象美学和艺术文化等艺术素养的理论学习，以及礼、乐、舞、书、画、戏等多维度的艺术实践拓展，使学生善于发现美、鉴赏美和创造美，进一步拓展艺术视野，提升审美能力和文化自信。                           | 16 |

## （二）专业（技能）课程

| 序号 | 课程名称      | 课程目标                                                                                                           | 主要教学内容                                                       | 技能考核项目与要求                                                     | 学时 |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 餐厅服务      | 能熟练完成 10 种以上盘花、杯花造型；能独立完成中餐零点、宴会摆台；能完成西餐零点、宴会、自助餐摆台；能根据服务标准提供中西餐标准化服务；能应用食品营养知识完成一份完整的菜单设计；能用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务。 | 餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识、中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务、菜单设计等。                    | 托盘技能、餐巾折花、中餐摆台、西餐摆台、中西餐席间服务、菜单设计等。                            | 68 |
| 2  | 前厅运营与智能管理 | 了解前厅部主要工作内容及工作流程，掌握前厅部的管理技巧。                                                                                   | 前厅部和客房部认知、客史档案管理、总机服务、客房预订服务、礼宾服务、总台服务、行政楼层服务、商务中心服务、宾客关系管理。 | 前厅部组织结构设计；总机服务、客房预订服务、礼宾服务、总台服务、行政楼层服务、商务中心服务等工作流程；前厅服务质量控制等。 | 68 |

|   |          |                                                                                             |                                                                                  |                                                                        |    |
|---|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----|
| 3 | 酒店客房管理   | 了解客房部主要工作内容及工作流程,掌握客房部的管理技巧。                                                                | 客房卫生及质量管理;客房部组织管理、客房部质量管理、客房部费用控制、客房部安全管理等。                                      | 客房部组织结构设计、客房服务质量控制、客房部费用控制、客房部安全管理等。                                   | 68 |
| 4 | 客房服务     | 能独立完成能中西式铺床;按照要求独立完成走客住客房清扫;能提供对客服务;能独立完成公共区域清洁服务;能开展处理投诉事件、编写客房部新员工培训计划书;分析客房部营业收入情况等管理工作。 | 客房业务基础、客房清扫、对客服务、公共区域清洁保养、布草房与洗衣房运转。                                             | 中式铺床、西式铺床、客房清扫、楼层迎宾服务、VIP 客人接待与客房布置、洗衣服务、离店查房、大堂卫生间清洁与整理、地毯的清洗、大堂的清洁等。 | 68 |
| 5 | 酒店管理信息系统 | 能运用 Opera 系统进行酒店预订、档案编辑、入住记录、服务信息传递、客人信息查询、消费记账、离店结账、经营信息查询、管理控制等工作。                        | 酒店信息技术基础、PMS 系统概要、客史管理、预订销售、前台收银、夜审与日审、价格体系管理、宴会销售系统等。                           | 档案管理、预订管理、前台管理、收银管理、客房管理等。                                             | 68 |
| 6 | 酒店数字营销   | 能运用酒店市场营销原理和酒店营销信息系统对客源市场进行细分、设计、定价、选择营销渠道,进行有效的活动策划。                                       | 酒店市场营销原理、酒店营销信息系统及调研、酒店客源市场及其细分、酒店产品设计、酒店产品定价、酒店营销渠道选择与管理、酒店营销活动策划、市场营销活动管理与预算等。 | 调研和细分客源市场、设计酒店产品、合理选择营销渠道、有效开展活动策划等。                                   | 72 |

## 七、教学进程总体安排

| 学期 | 课堂教学 | 校内综合实训(课 | 军训 | 暑期社会实践(专 | 专业实习 | 毕业实习 | 毕业设计 | 始业/毕业教育 | 考试 | 机动 | 合计 |
|----|------|----------|----|----------|------|------|------|---------|----|----|----|
|----|------|----------|----|----------|------|------|------|---------|----|----|----|

|    |    | 程<br>设<br>计) |   | 业实<br>践教<br>育) |   |    |   |   |   |   |     |
|----|----|--------------|---|----------------|---|----|---|---|---|---|-----|
| 一  | 14 |              | 2 |                |   |    |   | 1 | 1 | 1 | 19  |
| 二  | 16 | 1            |   | 2              |   |    |   |   | 1 | 1 | 21  |
| 三  | 17 |              |   |                |   |    |   |   | 1 | 1 | 19  |
| 四  | 17 |              |   | 2              |   |    |   |   | 1 | 1 | 21  |
| 五  | 18 |              |   |                |   |    |   |   | 1 | 1 | 20  |
| 六  |    |              |   |                |   | 15 | 4 | 1 |   |   | 20  |
| 合计 | 82 | 1            | 2 | 4              | 0 | 15 | 4 | 2 | 5 | 5 | 120 |

备注：专业实习和毕业实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

中方专任教师 11 人，芬方教师 8 人，其中具有博士学位 6 人，在读博士 2 人。有一支与专业设置规模相适应并获得教师资格证书的教师队伍。专任教师都具备酒店企业挂职一年以上工作经历，对酒店各部门运营状况有实际的了解，具备酒店经营管理的实际工作能力；掌握现代信息化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；具有较强的语言表达能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

### （二）教学设施

本专业校内实训室体现实景、实境的特点，包括智能餐饮实训室、智能前厅与客房实训室、酒吧与咖啡实训室、酒店数字化运营实训室等实训场所。智能餐饮实训室配备有餐桌、宴会餐椅、西餐椅、工作台、中餐摆台餐具、西餐宴会餐具等，能承担餐厅服务、酒吧技能等实训；智能前厅与客房实训室配置教学软件、投影仪和多媒体一体机、总台、大堂副理台、多种规格的床及棉织品等，能承担前厅与客房服务实训；酒吧与咖啡实训室配备调酒用具、杯具、酒水、咖啡制作用具等设备，能承担调酒技能、酒吧服务和咖啡制作实训；酒店数字化运营实训室配置有教学主控台及前台接待软件、投影仪和多媒体一体机、台式计算机等，能承担酒店数字化运营实训。

合作方芬兰哈格哈里亚应用科学大学可为本专业学生提供优质而稳定的国际知名品牌实习实训基地。同时，本专业在国内拥有一批稳定的校外实训基地，经营情况比较理想、品牌知名度高，校企合作企业的人才培养和选拔体系比较完善，可供完成前厅、客房、餐饮、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师稳定，实训管理及实训规章制度齐全。

### （三）教学资源

注重芬方教学资源的引进和本土化结合，将多种媒体教学资源建设和应用作为教学模式改革的重点内容和推进教学模式改革工作的重要“抓手”，将网络和多媒体等现代科技运用于教学之中。主要依托校级精品在线开放课程《酒店管理信息系统》；校级优质课程《酒店客房管理》、《酒店实用英语技能》；校级精品课程《酒店餐饮管理》、《现代酒店业英语》；中华全国供销社系统精品课程《商务礼仪》的课程资源和网络资源。专业核心课程均已完成教学内容的项目化改革设计。

### （四）教学方法

按照职业教育工学结合的教学理念改革教学方法，使内容、形式与国际品牌酒店就业岗位相接轨。外方授课注重结合酒店职业教育的特殊性，使用多元化教学方法，如情景教学、角色扮演、案例分析、项目引导等，充分利用现代教学资源、网络、多媒体课件等增强教学效果；构建以目标为导向和以可持续工作能力为核心的学习评价机制，充分体现出酒店就业岗位对人才的需求和学生全面发展的需求。

### （五）学习评价

中芬双方根据每门课程的特点和实际教学内容，合作设计了科学明确的学生学习评价方法和评价内容。学习评价采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，使多种评价形式相结合，客观评价学生的学习结果。

### （六）质量管理

中芬合作建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，不断健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

具有较完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学等制度，并与企业联动开展实践教学环节督导；严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

全部课程均合格。学生毕业前应获得 150 学分，其中公共课 40 学分、专业课 110 学分。

## 十、教学进程表

### (一) 教学进程表

| 序号 | 课程名称                 | 课程类别 | 学分  | 课内学时 |     |     | 考核方式 | 建议修读学期及学分 |       |      |      |      |      | 课程方 | 授课方 |
|----|----------------------|------|-----|------|-----|-----|------|-----------|-------|------|------|------|------|-----|-----|
|    |                      |      |     | 共计   | 理论  | 实践  |      | 第一学期      | 第二学期  | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |     |     |
| 1  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 公共课  | 2   | 32   | 30  | 2   | 考查   | 2         |       |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 2  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   |      | 3   | 48   | 42  | 6   | 考查   |           | 3     |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 3  | 思想道德与法治              |      | 3   | 48   | 42  | 6   | 考查   | 3         |       |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 4  | 形势与政策                |      | 1   | 32   | 24  | 8   | 考查   | √         |       |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 5  | 军事理论                 |      | 2   | 36   | 36  | 0   | 考查   | √         |       |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 6  | 军事技能                 |      | 2   | 112  | 0   | 112 | 考查   | 2W        |       |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 7  | 大学生职业发展与就业指导         |      | 1   | 14   | 12  | 2   | 考查   |           | 2H*7W |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 8  | 创业基础                 |      | 0.5 | 10   | 10  | 0   | 考查   |           | 2H*5W |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 9  | 浙商文化                 |      | 0.5 | 10   | 10  | 0   | 考查   |           | 2H*5W |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 10 | 心理健康教育               |      | 2   | 32   | 24  | 8   | 考查   |           | 2     |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 11 | 大学英语                 |      | 8   | 128  | 128 | 0   | 考试   | 4         | 4     |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 12 | 体育与健康                |      | 6   | 108  | 10  | 98  | 考试   | 2         | 2     | 2    |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 13 | 计算机应用基础              |      | 3   | 56   | 28  | 28  | 考试   |           | 4     |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 14 | 素质拓展                 |      | 2   | 32   | 0   | 32  | 考查   | √         | √     | √    | √    | √    | √    | 中方  | 中方  |
| 15 | 劳动科学与实践              |      | 1   | 16   | 6   | 10  | 考查   | √         |       |      |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 16 | 艺术素养与实践              |      | 1   | 16   | 12  | 4   | 考查   |           | √     | √    | √    | √    | √    | 中方  | 中方  |
| 17 | 党史                   |      | 2   | 32   | 30  | 2   | 考查   |           |       |      | 2    |      |      | 中方  | 中方  |
| 18 | 商务多媒体演示技术            | 专业课  | 2   | 34   | 17  | 17  | 考查   |           |       | 2    |      |      |      | 中方  | 中方  |
| 19 | 酒店管理与数字化运营概论★○※      |      | 3   | 56   | 28  | 28  | 考查   | 4         |       |      |      |      |      | 外方  | 外方  |
| 20 | 酒店数字营销★○※            |      | 4   | 72   | 36  | 36  | 考查   |           |       |      |      | 4    |      | 外方  | 外方  |
| 21 | 餐饮运营与智能管理★○※         |      | 2   | 34   | 17  | 17  | 考试   |           | 2     |      |      |      |      | 外方  | 外方  |
| 22 | 餐厅服务★○※              |      | 4   | 72   | 36  | 36  | 考查   |           |       |      |      | 4    |      | 外方  | 外方  |
| 23 | 酒店客房管理★○※            |      | 4   | 68   | 34  | 34  | 考试   |           |       | 4    |      |      |      | 外方  | 外方  |
| 24 | 前厅运营与智能管理★○※         |      | 4   | 68   | 34  | 34  | 考试   |           |       |      | 4    |      |      | 外方  | 外方  |
| 25 | 客房服务★○※              |      | 4   | 68   | 34  | 34  | 考查   |           |       |      | 4    |      |      | 外方  | 外方  |
| 26 | 酒水调制与侍酒服务★○※         |      | 4   | 68   | 34  | 34  | 考查   |           |       | 4    |      |      |      | 外方  | 外方  |
| 27 | 酒店实用英语技能(一)★○※       |      | 4   | 68   | 34  | 34  | 考试   |           |       | 4    |      |      |      | 外方  | 外方  |
|    | 酒店实用英语技能(二)★○※       |      | 4   | 68   | 34  | 34  | 考试   |           |       |      | 4    |      |      | 外方  | 外方  |
| 28 | 酒店管理信息系统★○※          |      | 4   | 68   | 34  | 34  | 考查   |           |       |      | 4    |      |      | 外方  | 外方  |
| 29 | 旅行与旅游业务★○※           |      | 4   | 72   | 36  | 36  | 考查   |           |       |      |      | 4    |      | 外方  | 外方  |

|    |                 |     |      |      |      |    |    |    |    |    |    |     |    |    |
|----|-----------------|-----|------|------|------|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|
| 30 | 酒店品牌设计★○※       | 4   | 72   | 36   | 36   | 考查 |    |    |    |    | 4  |     | 外方 | 外方 |
| 31 | 服务心理学★○※        | 2   | 34   | 17   | 17   | 考查 |    | 2  |    |    |    |     | 外方 | 外方 |
| 32 | 数字化技术与酒店价值创造★○※ | 1.5 | 28   | 14   | 14   | 考查 | 2  |    |    |    |    |     | 外方 | 外方 |
| 33 | 商务礼仪★           | 1.5 | 28   | 14   | 14   | 考查 | 2  |    |    |    |    |     | 中方 | 中方 |
| 34 | 暑期社会实践          | 2   | 48   | 0    | 48   | 考查 |    | 2W |    |    |    |     | 中方 | 中方 |
| 35 | 专业实践教学          | 2   | 48   | 0    | 48   | 考查 |    |    |    | 2W |    |     | 中方 | 中方 |
| 36 | 毕业实践和毕业论文       | 19  | 456  | 96   | 360  | 考查 |    |    |    |    |    | 19W | 中方 | 中方 |
| 37 | 现代酒店业英语★○※      | 3   | 56   | 28   | 28   | 考查 | 4  |    |    |    |    |     | 外方 | 外方 |
| 38 | 酒吧技能★○※         | 4   | 68   | 34   | 34   | 考查 |    |    |    | 4  |    |     | 外方 | 外方 |
| 39 | 西点装饰工艺          | 4   | 68   | 34   | 34   | 考查 |    | 4  |    |    |    |     | 中方 | 中方 |
| 40 | 数据分析基础★○※       | 2   | 34   | 17   | 17   | 考查 |    |    |    | 2  |    |     | 外方 | 外方 |
| 41 | 中西点食品工艺与营养      | 4   | 68   | 34   | 34   | 考查 |    |    | 4  |    |    |     | 中方 | 中方 |
| 42 | 酒品与饮料           | 2   | 28   | 14   | 14   | 考查 | 2  |    |    |    |    |     | 中方 | 中方 |
| 43 | ESL 听力          | 2   | 34   | 17   | 17   | 考查 |    |    |    | 2  |    |     | 中方 | 中方 |
| 44 | ESL 口语          | 4   | 68   | 34   | 34   | 考查 |    |    | 4  |    |    |     | 中方 | 中方 |
| 45 | ESL 写作          | 2   | 34   | 17   | 17   | 考查 |    |    |    |    | 2  |     | 中方 | 中方 |
| 46 | ESL 阅读          | 4   | 68   | 34   | 34   | 考查 |    |    |    |    | 4  |     | 中方 | 中方 |
| 总计 |                 | 150 | 2818 | 1292 | 1526 |    | 25 | 25 | 24 | 26 | 22 | 24  |    |    |

备注：（标注○为引进课程；※为外方教师授课课程；★为专业核心课程）

1. 项目课程总数为 46 门，引进外方课程 17 门，占全部课程的 36.9%；
2. 专业核心课程 18 门，引进外方专业核心课程 17 门，占全部专业核心课程的 94.4%；
3. 外方教师承担的专业核心课程 17 门，占全部课程数的 36.9%；
4. 外方教师承担的专业核心课程教学时数 1074 课时，占全部课程总教学时数 2818 的 38.1%。
5. 大学英语、体育与健康、计算机应用基础、素质拓展、党史为限选课程。

## （二）核心课程简介

### 1. 酒店管理与数字化运营概论

本课程是一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生了解管理的基本理论与方法、管理模式、管理的职能、管理创新等方面的内容，为学习和探索应用管理学和酒店数字化运营技术打下基础。主要包括管理与管理学原理、管理思想与理论的发展、管理原理与方法、管理模式、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、信息管理、人员配备、团队管理、创新管理、风险管理、竞争管理、知识管理等。

### 2. 酒店数字营销

本课程以营销基础理论、基本知识为核心内容，并对顾客让渡价值、服务市场营销、绿色市场营销、互联网络域名与企业商标、企业营销战略、品牌战略等市场营销的新发展、新观点、新趋势进行评析。结合典型案例和新的市场变化趋势，生动形象的讲述，力求深入浅出，力求做到现实性、针对性和实用性的有机统一，旨在培养懂经营管理，又能分析问题、解决问题实用型人才，引导学生树立正确的酒店数字营销观点和方法。

### 3. 餐饮运营与智能管理

本课程紧跟餐饮业数字化管理与运营发展现状和趋势，力求满足餐饮服务职业岗位能力的实际需要，以餐饮业职业能力养成为主线，对接技能大赛，知识学习、能力塑造、素质培养紧密结合。采用项目教学法将餐饮服务技能课程划分为五大项目，餐饮数字化管理基本技能、酒水服务、餐厅人力资源管理、宴会服务、其他服务。

### 4. 餐厅服务

本课程以智慧餐厅服务技能养成为主线，以培养学生数字化管理与服务基础知识为重点，旨在培养适用于数字化背景下的优秀餐厅服务员和餐饮经理人。通过学习，要求学生能运用职业礼仪完成一系列就餐服务，能运用餐厅基本技能完成中西餐服务，同时能完成智慧餐厅的基层管理和运营工作。

### 5. 酒店客房管理

本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业核心课。主要讲授客房管理和数字化运营的概念和特点，其中客房预订方式、预订种类、预订受理、客房服务与管理中的常见问题与对策、客人投诉处理是该课程的重点内容。本课程的主要作用是让学生了解并掌握有关酒店客房服务与管理的基础知识，为进一步学习酒店管理方面的其他专业课打下基础。

### 6. 前厅运营与智能管理

本课程主要讲授酒店前厅管理方法和数字化运营技术运用，主要内容有前厅在酒店的地位和作用、前厅部的工作任务、前厅工作人员的素质、前厅部的职能、前厅部的组织机构、前厅各岗位职责、客源市场分析、前厅的客房预订、前厅分房与销售技巧、前厅服务质量标准及其特点、前厅服务管理中的沟通与协调、预订、接待、前厅服务、收银业务。

### 7. 客房服务

本课程从职业能力培养入手，以职业岗位分析和具体工作过程为依据，采用丰富的、先进的教学方法和手段，培养学生智慧客房的服务技能，成为能胜任高星级酒店智慧客房服务工作、适应能力强的高技能人才。通过学习，要求学生掌握中式铺床、西式铺床、走客房清扫、开夜床、智慧客房卫生检查、VIP接待等工作内容。

### 8. 酒水调制与侍酒服务

本课程着重培养学生扎实的酒水知识基础，尤其对于酒店的常见酒水及其相关产品的理论知识达到较深程度的掌握。在学习掌握酒水知识以及酒吧基础设施设备和相关专业理论的基础上学习研究酒吧管理的基础理论。主要内容包括：无酒精饮料、软饮料、咖啡、茶、发酵酒、发酵酒概述、葡萄酒、啤酒、米酒、蒸馏酒、谷物蒸馏酒、鸡尾酒等酒类概述、酒单的策划与设计、酒吧设备用品的配置与管理、酒吧营销、酒吧管理、酒吧员工的培训与考核、酒吧经营评估与分析、调酒师考核大纲等内容。

### 9. 酒店实用英语技能

本课程的学习旨在提升学生的酒店专业英语运用能力，掌握餐饮、酒吧等岗位的英语问答；认知酒店餐饮、酒水服务用语的重点句型和关键词；能熟练掌握餐饮酒水服务专业术语，例如各种酒类（饮料、红酒等），各种餐式（西餐、中餐等）及常用菜名，具备综合性酒店餐饮服务口语表达能力，同时要求学生能用英语应变各种情况及按客人要求提供服务，提高学生的工作效率，为学生进入酒店各部门工作打下必备的英语基础。

### 10. 酒店管理信息系统

本课程分为 12 个模块，主要内容有前台管理模块、前台辅助模块、会员管理模块、外客帐模块、报表分析模块、系统设置模块等，主要培养学生的前台操作能力，报表分析能力，宏观管理能力等。

### 11. 旅行与旅游业务

本课程是旅游类专业学生必须学习的一门核心课，它以旅游发展的实践为基础，从整理和了解旅游现象中分析并总结旅游发展的逻辑性与合理性，从而发现其活动规律，着重于介绍旅游学的一些基本理论问题。学生将了解世界旅游业的发展历史和现状，明确旅游学基本范畴、基本原理和观点，初步了解旅游业的基本要素及其运作过程。

### 12. 酒店品牌设计

本课程包括初识酒店品牌、酒店品牌命名、品牌标识、品牌战略模式、品牌定位、品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度、品牌延伸等内容。在具体内容设计上，强调密切联系实际，着眼于学员对品牌管理的理解和实际操作。在教学方法上以案例教学为主，用典型、新颖、生动的案例提高学员的学习兴趣。

### 13. 服务心理学

本课程的主要内容围绕酒店活动过程中客人的心理特点和行为特点开展科学的数字化服务设计和数字化服务流程再造。通过本课程的教学，使学生了解到涉及服务活动的心理学问题，包括客人的心理变化规律，服务中的人际关系问题等，使学生全面掌握相关的基础知识、概念及理论，学会运用心理学理论分析现实生活中的旅游活动，更好地为客人提供服务，为将来走上酒店岗位奠定坚实的理论基础。本课程作为专业基础课程，与其他课程有一定的互补性。

### 14. 数字化技术与酒店价值创造

本课程注重理论与实践并行，集政策性、知识性、技巧性于一体。本课程从酒店价值的基础理论入手，讲授数字化技术与酒店价值创造的基本原则、构成与管理、如何提升酒店产品的价值并将其转化为经济效益等。

### 15. 商务礼仪

本课程从仪表体态、中西餐宴请接待礼仪、拜访礼仪、电话礼仪、商务谈判技巧等知识点的学习，和个人素质提升实训、商务礼仪大家来找茬、商务谈判模拟演练等模块

的练习，全方位讲解商务礼仪规范，帮助酒店管理与服务人员全面掌握商务场合中的各种礼仪规范和谈判技巧，提升个人和企业形象。

#### 16. 现代酒店业英语

本课程旨在让学生熟练掌握酒店礼仪、总台、客房等各种场景中的专业英语知识，协助学生运用实际工作中的各种英语语言技巧；关注每个学生的语言发展，训练学生基本的英语听、说、读、写等表达能力，使之能用酒店英语与外宾无障碍地进行沟通交流，在总台、客房对客服务中较好地应用英语和其专业知识与基本服务技能，同时重视学生的语言应用能力的培养，增强学生对文化差异的敏感性。

#### 17. 酒吧技能

该课程既涵盖了酒吧管理与服务工作中必不可少的理论知识，又体现了服务工作的基本技能要领和服务技巧，对培养学生酒水、酒吧服务与管理的相关技能有着十分重要的作用。主要讲授酒吧的内部布置、宣传促销、财务核算、成本控制、对客服务、员工管理等，并通过理论联系实际，让学生进行现场经营实习。

#### 18. 数据分析基础

本课程内容涉及酒店商务数据搜集与整理、酒店电子商务网站运营、酒店网络营销数据分析以及数据化运营管理知识与技能，使学生掌握酒店数据管理、会数据分析、懂得运用分析工具进行图表设计，进而能熟练进行酒店运营数据分析与应用。

### 十一、核心课程选用教材

| 序号 | 课程名称         | 选用教材                          | 出版社                 | 出版时间    |
|----|--------------|-------------------------------|---------------------|---------|
| 1  | 酒店管理与数字化运营概论 | 《酒店业的领导和管<br>理 》              | 美国旅馆协会教育学院出版社       | 2012.06 |
| 2  | 酒店数字营销       | 《旅游、酒店和会议的<br>全球性数字化市场营<br>销》 | 圣人出版有限公司            | 2017.08 |
| 3  | 餐饮运营与智能管理    | 《奢华酒店餐饮管<br>理 》               | 美国商务专家出版社           | 2021.02 |
| 4  | 餐厅服务         | 《数字化餐厅》                       | 安普利飞出版社             | 2021.10 |
| 5  | 酒店客房管理       | 《酒店住宿管理》                      | 劳特利奇出版社             | 2017.10 |
| 6  | 前厅运营与智能管理    | 《酒店业 2.0: 酒店业<br>的数字化革命》      | 艾拉沃科酒店技术和收益<br>管理咨询 | 2022.01 |
| 7  | 客房服务         | 《酒店住宿管理》                      | 劳特利奇出版社             | 2017.10 |

|    |              |                   |           |         |
|----|--------------|-------------------|-----------|---------|
| 8  | 酒水调制与侍酒服务    | 《食品与饮品服务》         | 霍德教育出版社   | 2018.10 |
| 9  | 酒店实用英语技能     | 《酒店服务英语》          | 哈珀柯林斯出版社  | 2012.01 |
| 10 | 酒店管理信息系统     | 芬方校编教材            |           | 2021.09 |
| 11 | 旅行与旅游业务      | 《旅游影响、计划和管理（第四版）》 | 劳特利奇出版社   | 2020.07 |
| 12 | 酒店品牌设计       | 《酒店品牌》            | 康奈尔大学出版社  | 2012.11 |
| 13 | 服务心理学        | 《服务设计导论》          | 布鲁姆斯伯里出版社 | 2018.05 |
| 14 | 数字化技术与酒店价值创造 | 《酒店管理与数字化转型》      | 劳特利奇出版社   | 2020.12 |
| 15 | 商务礼仪         | 《商务礼仪实训》          | 首都经贸大学出版社 | 2022.01 |
| 16 | 现代酒店业英语      | 《酒店服务英语》          | 哈珀柯林斯出版社  | 2012.01 |
| 17 | 酒吧技能         | 芬方校编教材            |           | 2020.01 |
| 18 | 数据分析基础       | 芬方校编教材            |           | 2020.01 |

## 十二、教师配备

| 序号 | 教师姓名           | 职称    | 学位   | 任课课程              | 工作单位       |
|----|----------------|-------|------|-------------------|------------|
| 1  | 谢 芳            | 副教授   | 硕士   | 毕业实践              | 浙江经贸职业技术学院 |
| 2  | 谢宁光            | 副教授   | 硕士   | 毕业论文              |            |
| 3  | 钱小轮            | 副教授   | 硕士   | 商务多媒体演示技术         |            |
| 4  | 裴永晓            | 助理研究员 | 硕士   | 毕业实践              |            |
| 5  | 孟铁鑫            | 教授    | 硕士   | 中西点食品工艺与营养        |            |
| 6  | 赵 肖            | 讲师    | 在职博士 | 商务多媒体演示技术         |            |
| 7  | 林 枫            | 讲师    | 硕士   | 西点装饰工艺            |            |
| 8  | 刘 斐            | 讲师    | 硕士   | 商务礼仪              |            |
| 9  | 罗 斌            | 讲师    | 硕士   | 酒品与饮料             |            |
| 10 | 李梦园            | 讲师    | 硕士   | 专业实践教育            |            |
| 11 | 张皓闵            | 讲师    | 在职博士 | 暑期社会实践            |            |
| 12 | Teemu Moilanen | 教授    | 博士   | 旅行与旅游业务<br>酒店品牌设计 |            |
| 13 | Mário ASCENÇÃO | 首席讲师  | 博士   | 酒店客房管理<br>客房服务    |            |

|    |                 |      |    |                               |                     |
|----|-----------------|------|----|-------------------------------|---------------------|
| 14 | Paki Tuominen   | 副教授  | 博士 | 餐饮运营与智能管理<br>酒店管理信息系统<br>餐厅服务 | 哈格哈里亚<br>应用科学大<br>学 |
| 15 | Ari Björkqvist  | 教授   | 博士 | 酒店管理与数字化运营概论<br>数据分析基础        |                     |
| 16 | Ron Swidler     | 教授   | 博士 | 前厅运营与智能管理<br>酒店数字营销           |                     |
| 17 | Kristiina Åberg | 高级讲师 | 硕士 | 酒店实用英语技能<br>现代酒店业英语           |                     |
| 18 | Aarni Tuomi     | 教授   | 博士 | 服务心理学<br>数字化技术与酒店价值创造         |                     |
| 19 | Kira Weckman    | 首席讲师 | 硕士 | 酒水调制与侍酒服务<br>酒吧技能             |                     |

### 十三、主要教师简介

#### （一）中方教师

1. 谢芳，女，硕士，副教授，浙江经贸职业技术学院人文旅游学院院长，毕业于浙江大学中文系，主持参与省厅级以上课题 20 余项，发表学术论文 20 余篇，获浙江省 2020 年高职院校教师教学技能大赛一等奖。

2. 谢宁光，男，硕士，副教授，浙江经贸职业技术学院人文旅游学院副院长。主要研究兴趣为酒店餐饮管理、酒店数字化运营、生态旅游等。现任浙江经贸职业技术学院人文旅游学院副院长。主持和参加省部级和厅局级项目 10 余项，在 SCI、EI 会议收录和核心学术期刊发表学术论文数篇。

3. 钱小轮，男，硕士，副教授，浙江经贸职业技术学院人文旅游学院副院长。研究方向为会展学、艺术设计。主持省级以上各类课题多项，发表论文 20 余篇。先后获得浙江省院校教师教学能力大赛一等奖、学校教学成果一等奖、先进工作者等多项荣誉和奖项。

4. 裘永晓，男，硕士，助理研究员，浙江经贸职业技术学院人文旅游学院副书记，从事教育管理研究。主持厅局级以上各类课题多项，发表论文多篇。

5. 孟铁鑫，男，硕士，教授。现任浙江经贸职业技术学院人文旅游学院酒店管理与数字化运营专业教师。主持和参加省部级和厅局级项目 10 余项，在核心学术期刊发表学术论文十余篇。

6. 赵肖，女，在读博士，讲师，本科毕业于浙江大学管理学院旅游管理专业，硕士毕业于美国瓦尔普莱索大学国际经济与政策专业。现为浙江经贸职业技术学院人文旅游学院酒店管理与数字化运营专业专任教师。主要研究兴趣为特色小镇的农业旅游，康养

旅游和生态旅游的发展。主持和参加省厅级科研项目 5 项。在学术期刊发表学术论文 10 余篇。

7. 林枫, 男, 硕士, 讲师, 浙江经贸职业技术学院人文旅游学院教师, 毕业于浙江大学管理学院旅游管理系, 承担或参与多项相关科研教改课题, 公开发表科研教改论文 10 余篇。

8. 刘斐, 女, 硕士, 讲师。毕业于浙江师范大学。现为浙江经贸职业技术学院人文旅游学院酒店管理与数字化运营专业专任教师。在学术期刊发表学术论文 10 余篇。参与多个省厅级科研项目。

9. 罗斌, 男, 硕士, 讲师。学校双师型教师、骨干教师; 主要研究方向为旅游经济侧重于区域旅游、乡村旅游、国际旅游等; 主持省部级研究课题 3 项, 主持、参与 10 余项厅局级科研课题; 公开发表近 30 篇科研论文。

10. 李梦园, 女, 硕士, 讲师。毕业于华侨大学旅游管理专业, 主持多项校级以上科研项目, 发表学术论文近 10 篇。

11. 张皓闵, 男, 在读博士, 讲师。主要从事酒店数字化转型研究, 有着较为丰富的教学和科研经验。

## (二) 外方教师

1. Teemu Moilanen, 博士, 哈格哈里亚应用科学大学酒店管理硕士课程主任。Moilanen 以培养职业意识为中心, 创建有效的酒店及旅游管理课程体系构造, 他的课程在设计方面展现出社会乃至行业新知识、新技术及新方法, 提升教学的适应性, 更好地适应不同发展需求的学生。作为酒店及旅游管理硕士课程负责人, 他参与了新硕士课程的开发过程, 目前管理着超过 110 名硕士生的课程。同时在服务开发方面拥有 20 多年的经验, 他成为了全球第二十位服务设计大师, 由国际服务设计网络 (SDN) 认证, 有来自世界各地的三万名会员。

2. ASCENÇÃO Mário Passos, 博士。Mário Passos Ascensão 博士是拉普兰专业中心体检行业认证的体检专家。他在家乡葡萄牙开始学习, 在那里他获得了酒店管理学士学位; 之后获得了市场营销 (主修旅游) 专业高等教育文凭 D. E. S. E。1999 年, 他在北爱尔兰阿尔斯特大学获得市场营销硕士学历, 2005 年, 获得营销哲学博士学位 (D. Phil.)。他还持有赫尔辛基商业理工学院的职业教师教育计划文凭, 并且是美国酒店住宿教育学院认证的酒店教育家。Mário Passos Ascensão 博士是哈格哈里亚应用科学大学的首席讲师, 并且是体检与健康管理学士学历课程的协调员。

3. Pasi Tuominen, 博士, 哈格哈里亚应用科学大学讲师, 战略市场营销, 企业管理负责人。Petteri Tuominen 是英国赫特福德大学商学院的工商管理博士, 是经验丰富的销售、营销和开发专家, 曾在跨国酒店集团担任酒店餐厅开发部门的领导。在新概念餐厅开发, 餐厅收益管理和餐厅市场营销有丰富的经验。Petteri Tuominen 是以品牌

和结果为导向、以客户为中心的专家，在领导组织取得最佳成果方面有着良好的记录。在哈格哈里亚应用科学大学担任酒店管理与服务教学部门的餐厅管理、战略营销和营销管理课程教师，同时从事声誉管理研究。

4. Jari Laukia，博士。《职业教育杂志》的编辑委员会成员，出版了关于职业教育和教师培训的出版物，在职业教育和应用科学大学有着丰富而丰富的教学经验。在过去几年中，Jari Laukia 致力于提高对职业教师教育的认识，发展数字化教师教育，并组织职业教育学领域的研究活动。出版物：《技术工人和公民的教育》、《职业教育和培训领域的教师教育》、《职业教师教育——芬兰视角》等。

5. Eeva Puhakainen，硕士。自 2005 年以来，Eeva Puhakainen 一直在传播和营销领域工作，担任协调员和管理职位。此外，除了工作之外，她还培训组织和协会规划和实施传播策略。Puhakainen 在服务行业的销售和营销领域拥有 20 年的咨询经验，她在媒体、旅游和 HORECA 领域建立了强大的网络。她曾是芬兰女记者协会 (Naistoimittajat ry) 的董事会成员和主席，她还拥有芬兰和国外的其他几项资格。在哈格哈里亚应用科学大学，Puhakainen 教授学士和硕士学历学生的沟通技巧。她的强项是写作和 H2H 传播、项目传播、媒体事务和社交媒体。

6. Kristiina Åberg，硕士。哈格哈里亚应用科学大学数字业务部门英语商务沟通高级讲师。致力于英语商务和企业沟通、国际会议英语、会议和谈判、商务礼仪和欧盟的专业人士，英语商务沟通数字教材的制作人，熟练的同声传译员。

7. Pasi Tuominen，博士。一名获得多个奖项的酒店管理专业人士，拥有 15 年的一线经验，在欧洲各地开发和推出备受推崇的酒店、餐厅和创新服务。他的研究涉及多感官和技术支持的客户体验。他非常精通 AR、VR 和混合现实等新兴技术，对数字和移动营销以及线上和线下客户对话具有丰富的知识，并精通将所有沟通整合到一个具有凝聚力和成本效益的战略中，以满足业务目标。Pasi Tuominen 是一位出色的公众演说家，在为领先的消费品牌构思创意方面具有非凡的理解力，并且是趋势和新兴技术方面的专家。

8. Mikko Ilmari，硕士。Mikko Ilmari 分别在洛杉矶、英国先后从事主厨工作，拥有了自己的美食餐厅；2016 年至今从事美食教学工作。Mikko 有着丰富的经验和知识，所以在他的课堂中，可以说处处弥漫着美食的甜蜜气息。课堂中，Mikko 都会先向学员们详细讲解，产品的具体配方和实际操作中所需注意的问题。